הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט



http://www.haaretz.co.il/captain
גיליון מס' 75 • 11.8.98



הפותש

דניס פונג, 21, הוא אלוף העולם בקוויק. בראיון מיוחד ל"קפטן אינטרנט" הוא מספר על החיים בצמרת, ואף נותן עצות לשחקן המתחיל עמ' 8

פרסום 1. המפרסמים עוד לא יודעים מה נפל עליהם (עמ' 4)

עמ' 9



הנועזים

אסיה קררה, 25, פסנתרנית, האקרית וכוכבת פורנו



פרסום 2.
עד כמה אפקטיווי, אם בכלל, הפרסום באינטרנט? עידו אמין על מותו של הבאנר (עמ' 7)

דו"ח אמין

עכבר הנכר

אופטימיות זהירה "כרגע, ברור שרוב המחוברים לרשת הם אמריקאים. אני מקווה מאוד שכל העולם יעלה און־ליין בקרוב מאוד. השוני התרבותי יביא לפריחה ולשגשוג, אם כל התרבויות ייוצגו ברשת בצורה שווה. אני מקווה שלא אתאכזב" (דגלאס אדמס, צופה לעתיד).

מצב השוק "חשבתי שהמציאות הווירטואלית כבר תהיה כאן בשלב זה. אין בעיות טכנולוגיות בלתי פתורות שמונעות את זה, רק כמה בעיות חומרה קטנות. זה לא ממש נעים להסתובב עם משקפיים כאלה. הסייברספייס עלול להיות אחד הרעיונות האלה שכולם מדברים עליהם, אבל אף אחד לא ממש רוצה ללכת ולקנות את זה" (רודי רוקר, מחבר "Software, Wetware & Freeware").



אבחנה "בואו נודה, כל אחד יכול לקנות מודם ולהתחבר לאינטרנט... וכמה מהאנשים האלה לא ממש בריאים" (ג'י מייקל סטצ'ינסקי, יוצר "בבילון 5").

פסימיות זהירה "האינטרנט הוא רק קצת יותר ממדף קטלוגים מהודר. אני מאמין באתרים שנוצרו על ידי משתמשים ומאפשרים אינטראקציה. אנחנו צריכים קבוצות דיון מקומיות, יותר משאנחנו צריכים קבוצות דיון לאומיות. האינטרנט הוא עדיין צעצוע לעשירים. אני לא חושב שהוא יהיה שימושי במיוחד או בעל השפעה, עד שהוא לא יחדור לכל מקום בעולם" (אורסון סקוט קארד, סופר ועתידן).

זעה קרה "אמריקה און־ליין נכנסה לאט ובשקט לדרפדן של מיקרוסופט. אולי אני צריכה להיות אסירת תודה, אבל האמת היא, שאני לא רוצה לחשוב איפה אני עוד אמצא את אמריקה און־ליין בוקר אחד כשאתעורר" (אנג'לה גאן, כתבת "יאהו!", מתפעלת מרעיון הערוצים הפעילים).



תצלום: יואב רוקאס

ילדים המאושפזים במרכז שניידר לרפואת ילדים, הממוקם בבית החולים בילינסון בפתח תקווה, זוכים באחרונה בקישור ישיר לכוכבי ערוץ הילדים. המנחים מנהלים עם הילדים שיחות ועידה מצולמות בזמן אמת, במסגרת פרויק[illegible]ר אישי עם כוכב", ובעזרת ציוד וקו ISDN שתרמה חברת ECI טלקום לעמותת "ילדים שלנו" שבמרכז שניידר.

הפרויקט החל עם מיכל ינאי, ששוחחה עם הילדים מביתה באמצעות האינטרנט. בהמשך, בעזרתה של חברת נגה תקשורת, זכיינית ערוץ הילדים ומפעילת האתר הרשמי שלו, הוצבה עמדה באולפני הרצליה, כך שבין הצילומים מ[illegible]ם כוכבי הערוץ כמה מלים עם הילדים במרכז שניידר.

"השילוב בין טכנולוגיה מתקדמת לבין כוכבי הילדים הופך כל תקשורת לאירוע מרגש שהילדים מחכים לו בכליון עיניים כאל חלום שעומד להתממש", אומרת איריס רון מעמותת "ילדים שלנו". הפרויקט הוא חלק [illegible]תוכנית מולטימדיה שיזמה העמותה, ושמטרתו לספק הנאה, פריקת [illegible]תחים וחיזוק החלק הבריא בילד, כדי להקל עליו להתמודד עם המחלה.

במסגרת פרויקט המולטימדיה מתוכנן במרכז שניידר מרכז נוסף, שירחיב את היצע המולטימדיה והמשחקים המוצעים לילדים באמצעות המחשב. המודל מיושם בשבעה מקומות בעולם, ומחקרים הוכיחו כי ילדים המעבירים זמנם בכלי מסוג זה, מרגישים טוב יותר וצורכים פחות תרופות [illegible]ככות באבים.

עידו אמין

"חיינו", מתלוננים גולשים רבים בפני הקפטן שלכם, "הפכו לגיהנום של שדרוגים. מה שהיה חידוש אתמול, היום הוא כבר היסטוריה; מה שהיה הדבר הבא בבוקר, הפך לסוס מת לפנות ערב. מה עושים? ככה כבר אי־אפשר".

כן, אומר הקפטן שלכם, השדרוג מעיק. אבל למה להתלונן סתם? שדרוגים יש לא רק באינטרנט, ואיש אינו פוצה פה. לגולשים הוא מציע – הביטו סביבכם, אל צרכני החיתולים למשל, ציבור מדוכא לא־פחות מהגולשים: שוק החיתולים פרוע הרבה יותר מבחינת השדרוג. זה סופג, ההוא סופג פי עשרה, זה מאוורר, אז ההוא מייבש – כל יום, והחיתול המשובח שלו. אתם חושבים שהתינוקות מרוצים מהשדרוג הפרוע, שנעשה על גבם הקטן?



ולא רק התינוקות נאלצים לשדרג. הקפטן שלכם לא אשה, אבל כשהוא עובר ליד המדפים המיוחדים להיגיינה נשית, הוא מקבל סחרחורת מרוב שדרוגים. הדברים האלה, הוא מתרשם, הופכים יותר ויותר דקים, מאווררים ואטומים (שלא לדבר על זה שלפי הפרסומות הם מעוררים יותר חשק לרקוד) מדקה לדקה. ולא רק נשים – כל גבר שניסה לקנות סכין גילוח נוכח שאין מדובר במשימה קלה כלל וכלל (כולל העובדה שכדי ליהנות מהלהב המשודרג, מוכרחים לקנות את הידית כולה), ומה עם קצף גילוח: ג'ונגל של שדרוגים.

שלא לדבר על שדרוגים פרועים בתחומי החלב, השמפו, הסבון, נייר הטואלט ואפילו הארטיקים (לקפטן שלכם לוקח חצי שעה בממוצע לבחור ארטיק בקיוסק). בקיצור, אומר הקפטן לגולשים, כולם סובלים בשקט. למה רק אתכם צריך לשמוע?

ובכל זאת, אנשים מצפים מהקפטן לעצה, לא להטפת מוסר. ובכן, האיש עם המקטרת ממליץ על כמה שאלות שיכול כל אחד לשאול את עצמו: האם אני באמת צריך את הגרסה האחרונה של נטסקייפ? האם באמת כדאי לי לעשות את המעבר לסכין גילוח עם 19 להבים מסתובבים? האם השמפו הישן שלי אינו מספק? האם במעדן החלב שלי אני באמת צריך את כל החיידקים האלה? האם אני אוהב ארטיק שבשביל לאכול אותו צריך מגדיר טעמים?

האיש עם המקטרת אינו אויב של השדרוג; להפך, הוא חובב שדרוגים ידוע. חבריו הקרובים אפילו מכנים אותו (מאחורי גבו, כמובן), השידרוגונר. מה הסוד של הקפטן? ובכן, שדרוג הוא כמו סוס – עדיף לרתום אותו לעגלה, מאשר להיות קשור לו לזנב. "תגיד, איזה מין סוד זה?", שואלים החברים. "מה, ידעתם ששדרוג זה כמו סוס?", עונה הקפטן. "האמת שלא", הם משיבים. "אהה! בגלל שזה היה סוד", חוגג את ניצחונו

הקפטן שלכם

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה בכל שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק בידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות
בכל שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתערכנת בכל יום באתר: http://www.hotwired.com.

3Com Megahertz



העולם קטן עליך, עם Megahertz

כרטיס המודם הגלובלי למחשב נישא

בעולם העסקים המודרני, בו אתה חייב לנוע ליעדים חדשים והמחשב הנישא הוא כלי עבודתך, כדאי שתיקח איתך את כרטיס המודם הגלובלי "מגהרץ", המחבר אותך מיידית למאגרי המידע, לאינטרנט, או לרשת המחשבים בארגון, באמצעות הטלפון הרגיל או באמצעות הטלפון הסלולרי, מכל מקום בארץ ובעולם • כרטיס מגהרץ הינו פיתוח של **3Com** במהירות 56k ובטכנולוגיית x2 הבלעדית ל-**3Com** • הכרטיס מצוייד ב-Xjack זעיר נשלף, המחבר אותך ישירות לטלפון ביותר מ-250 מדינות ברחבי העולם **ללא כבלים וללא מתאמים** • הכרטיס כולל את תוכנת WorldPort הייחודית של **3Com** - די לבחור את דגל המדינה או שמה של המדינה, והתוכנה מגדירה באופן אוטומטי את סטנדרט התקשורת בהתאם לתקני המדינה שנבחרה • הכרטיס מקנה, שדרוג־תוכנה חינם לתקן 56k bps ITU V.90 • **מאפשר הורדת מידע במהירות גבוהה מאוד וחוסך לך כסף רב** • מגהרץ מתאים לכל סוגי המחשבים הנישאים והופך אותך ל"טייס" וירטואלי במאגרי המידע, מעכשיו אל תטוס בלעדיו.

סטנדרט V.90

מגהרץ תומך בתקני התקשורת של יותר מ-250 מדינות בעולם



כרטיס מודם בלבד



כרטיס משולב:
חיבור לרשת תקשורת
ולקו טלפון אנלוגי

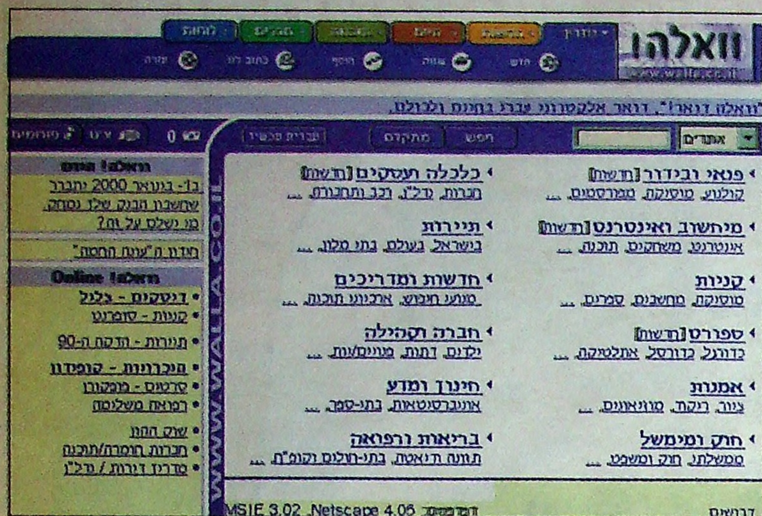
התקנה פשוטה • תומך בתכונות טלפון מתקדמות • תאימות מלאה ל-P.C / MAC

הנך מוזמן לחייג אלינו: 03-6361720 ולבקר באתרנו: WWW.3COM.COM

ודא שיש לך 3Com ברשת



"וואלה!" לפני אינטרמיוט



"וואלה!", אחרי אינטרמיוט

ולא נעבור לפרסומות

תוכנה חדשה מציגה אתרים בלי הפרסומות, חוסכת זמן גלישה יקר, אך כורתת את הענף שעליו יושבים המשתמשים

הפרסומות (באנרים) באתרי אינטרנט מעכבות את עליית האתר, וגם מעצבנות. אינטרמיוט (intermute) – תוכנה של חברה ושמה אינטרנט־מיוט, שמאחוריה עומד בארי ג'ספאן, בוגר MIT המתמחה באבטחה ממוחשבת ושיטות הצפנה – מציעה פתרון.

בעבר כבר ניסו לפתח תוכנות לסינון פרסומות, אך בדרך כלל גרר הסינון התמוטטות של האתר בשל "חורים" שנפערו בו לאחר הסרת הפרסומות. ההבדל בין התוכנות ההן לבין אינטרמיוט הוא שאינטרמיוט פועלת.

ההתקנה פשוטה, ובמהלכה מתבקש הגולש לבחור את סוגי הקבצים שהוא מעוניין לסנן – באנרים פרסומיים, אנימציה, רקעים, צלילים וכד'. עקרון הפעולה של אינטרמיוט פשוט; הקוד בו כתוב כל אתר מורה לדפדפן אילו קבצים להוריד. אינטרמיוט פועלת ברקע הדיאלוג בין הדפדפן לשרת שעליו נמצא האתר. ברגע שקובץ מזוהה כפרסומת, אינטרמיוט מורה לדפדפן שלא להוריד אותו ולהסתפק במידע על המקום שהיה אמור לתפוס, כדי לשמר את מבנה האתר.

התוכנה מזהה מאגר גדול של פקודות המסגירות את העובדה שתמונה מסוימת היא פרסומת, היא מזהה גם מנגנוני הפצה ובקרה של פרסומות, ואפילו כוללת מידע על שיטות ייחודיות של אתרים מרכזיים. כמו כן, היא מתעדכנת אוטומטית דרך מאגר המידע ההולך וגדל של החברה, בעוד ועוד שיטות סינון. כבר עכשיו מעטים האתרים המצליחים להתחמק.

אולי בעוד כמה שנים, כשהרשת תהיה מהירה באמת, סינון הפרסומות לא ישפיע על מהירות הגלישה. כרגע, הצצה חטופה בטבלת הסטטיסטיקה לאחר דקות ספורות של גלישה מגלה חיסכון של עשרות קבצים. אמנם מדובר בקבצים קטנים, אך במהירות הנמוכה שמספקות רוב דרכי ההתחברות כיום, ובהתחשב בעובדה שבמקצת האתרים משקל הפרסומות יכול להגיע לכדי שליש ממשקל העמוד, האפקט המצטבר משמעותי.

עם אינטרמיוט, WIRED, ZDNET, CNET, וואלה!, גלובס, נטוויז'ן ו־IOL הופכים נטולי פרסומות בלי לפגוע במראה שלהם, ואין מדובר רק בעמוד הפתיחה אלא בכל האתרים הנלווים והעמודים הפנימיים.

נשמע נהדר, אבל החיים, כרגיל, מורכבים הרבה יותר. גולש המסנן פרסומות כורת את הענף שעליו הוא יושב. יאהו! ו־ZDNET, לדוגמה, משרתות את הגולש חינם ומסתמכות על רווחים מפרסומות. אתרים אחרים, שבהם חלק מהשירותים סגורים למנויים בלבד, מסתמכים על פרסומות להוזלת עלויות השימוש של המנויים ולמימון האזורים הפתוחים חינם גם לאורחים.

עלות ניהולו של אתר בעל תשתית טכנולוגית נכבדת, [illegible] עדכניים ושירותים מתחדשים, מסתכמת במאות אלפי דולרים. אם כל הגולשים יסננו פרסומות, לא יישאר מניע למפרסמים להשתמש באינטרנט, והחברות ייאלצו להוריד במידה ניכרת את איכות האתרים, לצמצם את השירותים, או להיסגר. אפשרות נוספת, שגם בה חוזר הבומרנג אל פרצופו של הגולש, היא לגבות מהמשתמשים את העלות הריאלית של הפעלת האתר.

תסריטים אפשריים אחרים – המפרסמים ימצאו דרך לשלב פרסומת סמויה בתוך האתרים, או שישתמשו בפרסומות "טיפשות", הנראות לדפדפן ככל תמונה אחרת, ולא עוקבות אחרי הפרסום ויעילותו, ומה הטעם לפרסם, אם אינך יודע כמה משתמשים ראו את המודעה והקליקו עליה?

כשחושבים על השלכות כאלו, סינון פרסומות מזכיר פעולות הרסניות והסרות אחריות שהיו שמורות עד היום להאקרים מרושעים במיוחד (המפרסמים, אגב, אדישים בינתיים לאינטרמיוט). מה עושים? משתמשים באינטרמיוט כדי לחסום קבצים מציקים וגוזלי זמן – תמונות רקע כבדות ומיותרות, קובצי סאונד כבדים שעולים עם פתיחת האתר ועוד. אבל בכל הקשור לפרסומות, נראה שעדיף לגלות קצת אחריות ציבורית, ולהיחשף לבאנרים. לא בשביל הכיף, אלא כדי שנוכל להמשיך ולהשתמש באתרים בחופשיות ובלי תשלום.

http://www.intermute.com

אורי ברזובין

העתיד בפילוח

NeoPlanet, דפדפן אינטרנט חדש, מעיד, אולי, על העתיד

החור שנחשף לפני כשבועיים באבטחה של תוכנות הדואר מאת מיקרוסופט ונטסקייפ, הוכיח – שוב – כי מלחמת הדפדפנים בין שתי החברות הפכה את הלקוח מזה שתמיד צודק, לזה שתמיד נדפק; לשפן ניסיונות של טכנולוגיות חדשות, שברוב המקרים הוא פשוט לא צריך. דפדפן אינטרנט, שם שמביא ניחוחות של קלילות, הפך לחבילת תקשורת כבדה ומגושמת, המכילה שלל תוכנות שרוב המשתמשים לעולם לא יפתחו. בשום תעשייה אחרת יצרנים לא היו חולמים על הפגנת זלזול בוטה כל כך בלקוחות (הטענה שמי שמקבל ארוחה חינם מאבד את זכותו להתלונן על האוכל, פשוט אינה קבילה במקרה הזה. מי שנותן ארוחה חינם, לא מקבל אוטומטית את זכות ההרעלה. ההחלטה של מיקרוסופט לחלק את הדפדפנים חינם, במטרה להשיג שליטה בשוק, היא בדיוק מה שגרם להידרדרות). ואם כבר התחלנו בטענות, מי בכלל קבע שדפדפנים צריכים להיראות כפי שהם נראים?

אבל המצב, אם תשאלו אותי, לא יישאר עגום לנצח. בעוד זמן־מה, כשייפתרו הבעיות, יאוחדו הפורמטים והמחשב האישי (ואתו האינטרנט. שני הדברים מתאחדים, אם אף אחד לא שם לב) יהיה נוח, מהיר, קל לתפעול, יקומו עוד דפדפנים. בטוח.



NeoPlanet הוא דפדפן אינטרנט חדש מבית ביגפוט (http://www.bigfoot.com), חברה העוסקת בדואר אלקטרוני מבוסס רשת ובמנועי חיפוש. ניאופלנט הוא דפדפן קטן (פחות ממגה!) וקל לשימוש, שמבוסס על שיטת הערוצים (channels). כלומר, מדובר בדפדפן למשתמשים שאין להם כוח לחפש ולהתבלבל ברשת (ואני מבין אותם לגמרי).

"NeoPlanet נותן לאנשים את אופציית הניווט הקלה ביותר. נקודה", אמר ג'ים הופמן, מנכ"ל ביגפוט, וצדק במאה אחוז. NeoPlanet הוא דפדפן לאנשים שלא רוצים לדעת מה זה URL (ובינינו, מי רוצה).

הרשת נולדה כמדיום לאנשי צבא ואקדמיה, וכל הדפדפנים התעצבו בהתאם – במחשבה על משתמשים מומחים. אבל האינטרנט הוא מדיום המוני, ולא כולנו חוקרים באקדמיה. יש גולשים שסתם רוצים למצוא מה מעניין אותם. בדיוק בשבילם פיתחו את NeoPlanet, שבינתיים "רוכב" על האינטרנט אקספלורר (מבחינת דואר), אבל ניתן להשתמש בו גם כדפדפן יחיד.

כשמעלים את NeoPlanet (שבקושי נופל), מקבלים בצד ימין של המסך מין שלט רחוק של ערוצים – הרבה יותר נוח, במיוחד לדוברי עברית, מאשר שלט בצד שמאל, כנהוג – המחולקים לפי נושאים: ספורט, חדשות, כלכלה ועוד. לוחצים על ערוץ ומקבלים עוד תתי־ערוצים, עד שמגיעים לאתר הרצוי. ניתן להוסיף אתרים באופן עצמאי, אבל בביגפוט עשו עבודה טובה והצליחו לרכז את מיטב האתרים בכל התחומים.

NeoPlanet, אני מקווה, הוא נבואה לעתיד טוב יותר. הוא אולי לא יצליח במיוחד עכשיו, כששני הענקים מתגוששים, אבל לדפדפנים מסוגו בהחלט יש מקום. אפילו יותר מזה, בעתיד אני רואה את עידן הדפדפן המפולח – דפדפן לתיכוניסט, לעקרת הבית, לאשת העסקים, לספורטאי, לעיוורי צבעים, לדתיים ולמומחים. ולמה לא? שיטת הפילוח עובדת יפה בכל תעשייה אחרת.

כדאי להוריד את NeoPlanet. עם העברית, כמובן, יש בעיות, אבל ממילא לא כדאי עדיין לוותר על הדפדפנים הגדולים. מדובר גם בכלי טוב לטכנופובים. אם ההורים חושבים על התחברות, אבל חוששים מהבלגן – התקינו להם את NeoPlanet, זה ממש משחק ילדים.

http://www.neoplanet.com

דרור פויר

כוכב הרוק מת

"פול מת", סדרת מתח חדשה ומומלצת ברשת, מצליחה להיות ממש כמו טלוויזיה

פול לומו, כוכב רוק מוכר, עשיר ואהוב, טבע ב־21 לאוקטובר 1981. "זו פרשה מסתורית", מספרת אלי קלייר, עיתונאית רוק שהיתה אז סטודנטית באוניברסיטה ומתלמדת בעיתונאות, "אומרים שהוא קפץ והתאבד, אבל אני יודעת שמישהו דחף אותו אל מותו. זה היה מה שנקרא רצח מושלם". לומו נקבר למרגלות פרסידיו (המקום שבו לא הסכימו לקבור את ג'רי גרסייה), ומעריציו המבקרים בהיכל "פול לומו" משאירים פתקי שירה וסמים שאהב.

אלי קלייר החליטה לפתור את הרצח בעצמה. היא מספרת (בפירוט) את סיפור הרקע, מציגה את הדמויות המשניות, רובן חברי הלהקה, וכמה נשים שאולי יודעות משהו. שאנה, חברתו של לומו, ומי שנגמלה יחד עמו מהתמכרות להרואין רק חודש לפני כן, נהרגה אף היא. מסתורי. מסתורי מאוד.

פול לומו אינו דמות מהמציאות. גם לא אלי קלייר. "פול מת" היא סדרת מתח חדשה המוצגת רק באינטרנט. ודבר כזה, באחריות, עוד לא נראה על מסכינו. הגוורדיה של נותני החסויות, שמקשטת את העמוד הראשון, מוסיפה לתחושת ההפתעה וההבטחה, ועוזרת ברגעי ההמתנה הארוכים, עד לטעינת הפלאג־אין של קוויק־טיים ועליית המסך הראשון.

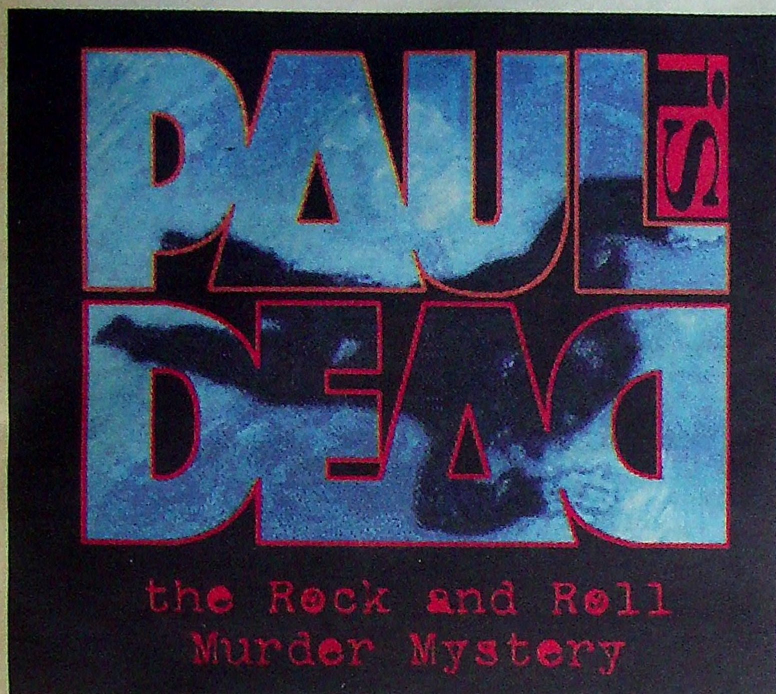
מי יש לנו פה? MSN ו־MGM, השקעה וחסות של ווב־טיווי, ברואדקאסט־קום, מיקרוסופט, רולינג־סטון ועוד. כל הגדולים מושקעים פה, וזה מורגש. ההפקה מדהימה, עיצוב מסכים חדשני ומבריק, עושר בלתי נדלה של יצירות רוק בסגנון שנות השמונים, וקטעי וידאו מרהיבים. כל הטכנולוגיות המתקדמות ביותר, של וידאו ואודיו מסונכרנים ושל חלקי מסך הצצים כשמעבירים את העכבר על פני מקום מסוים. והעיקר – עלילה פגז. בכל שלב אפשר לחזור אל הסצנה הקודמת, או להציץ באזורים אחרים של האתר.

זו הפעם הראשונה שנתקלתי בהפקה אינטרנטית שכתובה, מופקת ונראית באמת כמו סדרת טלוויזיה. ה־Related Links הנמצאים באתר מובילים לאזורים מפוברקים לחלוטין שהופקו לצורך העניין, אך עשירים ברמזים ובמידע רקע מהתקופה. יש יומנים ועיתונים ישנים, יש קטעי מוסיקה שפול לומו מעולם לא הספיק להשמיע ועוד המון חומר.

כל יום נוספים לאתר אפיזודות חדשות, רמזים, קטעי וידאו ואתרים שבהם מידע רלוונטי. כעת אנחנו בשבוע הראשון של ההקרנה. מי שהפסיד, יכול לחזור ולצפות בקטעים מימים קודמים. אפשר גם לבקר באזורי צ'ט ובלוחות מודעות, כדי להיעזר ולהבחין מה מהסיפורים הוא אמיתי ומה בגדר הטעיה.

שימו לב, כשתיכנסו לאזור הצ'ט, תפגשו אנשים ולמקצתם חלו[illegible] מצלמת וידאו. רק אחרי שתקשקשו קצת, תוכלו לגלות מי מהם משתתף כמוכם בחיפוש אחר פתרונות הרצח, ומי "שתול" שבא לתת רמזים, או סתם לבלבל את המוח. כבר היו ברשת סיפורים בהמשכים והפקות ברמה כזו או אחרת, אבל ההפקה הזו מבשרת, לדעתי, עידן [illegible] של הפקות אינטרנטיות־טלוויזיוניות. כדאי מאוד.

http://www.paulisdead.com



ועוד סדרות ברשת

בחודשים האחרונים צצו סדרות שונות באינטרנט, בעלות אופי טלוויזיוני מחד גיסא, וסגנון משחקי מחשב של הרפתקאות מאידך גיסא. רובן אינן מגיעות לרמה הטכנולוגית והעלילתית שהצופה, המורגל לטלוויזיה, מצפה להן, דוגמת דונה מטריקס שמחפשת אחר הטיראן המסוכן של הרשת ב־http://www.webhunter.com. יש שם 14 פרקים טקסטואליים, מסודרים בפריימס.

גם Neon Blue הוא סיפור טקסטואלי מצוין, בלי גימיקים גרפיים.

http://www.electriciti.com/~sdjtc/hillclub.htm

ויש דברים כמו

http://members.aol.com/exodus2day/suicide/suicide.htm#logo

סיפור על חבורת צעירים משנות השישים, בעלי נטיות התאבדותיות. כתוב מסקרן אך מדכא, ומשלב פוסטרים של סרטים מהתקופה. אפשר לעיין גם ב־Kapow, סיפור מתח וריגול במסכים קטנטנים וחמודים:

http://www.kapow.com

המקום הכי אפל ברשת הוא

http://www.blackcity.com

הפקה מוצלחת למדי עם פלאג־אין של שוק־וייב. וה"פילם־נויאר" של הרשת, DreadNot, סיפור בשחור לבן על ילדה שאבדה והותירה כמה רמזים, באתר

http://www.sfgate.com/dreadnot/index.html

כאמור, אף לא אחד מהם מגיע לרמה של "פול מת".

נאורה שם־שאול

סייבר־מלחמה במקסיקו

טריו של האקרים ממררים את חיי הממשלה

שלישיית האקרים מקסיקאים הכריזה סייבר־מלחמה על ממשלתם.

השלושה השתילו באחרונה תמונה של גיבור מהפכת 1910, אמיליאנו זאפאטה, באתר של משרד האוצר המקסיקאי, והפיצו שמועות שלפיהן הם עוקבים אחרי ביקוריהם של חברי פרלמנט באתרים פורנוגרפיים.

שלושת ההאקרים הודיעו גם, כי בכוונתם לפלוש לבסיסי נתונים ולמאגרי מידע של ממשלת מקסיקו, כדי לשבש את פעילותם התקינה, וכן לפרסם את מצב חשבונות הבנק של בכירים בממשל, את רשימת השיחות שהם מנהלים בטלפונים הסלולריים שלהם ואת כתובות הדואר האלקטרוני שלהם.

למרות ההצהרות המיליטנטיות, מומחי מחשבים במקסיקו מעדיפים שלא לראות בחבורת ההאקרים הזו יותר ממטרד המסב אי־נוחות למשרדי ממשלה ולגופים רשמיים, ואולם לטענתם, על ממשלת מקסיקו להבין, כי מעשי החבורה מצביעים על מחדלי בטיחות במערכת המחשוב שלה, ולנקוט צעדי הגנה בהתאם.

שלושת ההאקרים, המכנים את עצמם "אקס פילוט", הכחישו כל קשר לארגון הצבאי המחתרתי זאפאטיסטאס, אך הצהירו כי הם חולקים עם הארגון את הסלידה ממשטרו של הנשיא, ארנסטו זדילו. "פעולות המחאה שלנו משיגות תהודה גדולה", אמר נציגם, המכנה את עצמו "לו־טק", "מאחר שכל שיבוש שאנו משתילים באתר ממשלתי נחשף מיד לעיניהם של מיליונים".



"Homepage" הוא עיתון אינטרנט חדש המופץ חינם ללקוחות אינטרנט זהב. העיתון כולל סקירות של מנועי חיפוש, אתרים ברשת, ארכיונים, חדשות, עצות וחידות.

ותיקי המשתמשים במחשב

מוציאים פחות כספים על המחשב שלהם, מאשר משתמשים שגילו את המחשב לא מכבר, כך עולה מסקר חדש של אינטקו, חברה למחקר שווקים. 2,500 משתתפי הסקר בארה"ב אמרו כי עד לפני יולי '97 נהגו משתמשים ותיקים להשקיע יותר כסף באבזרי עזר למחשב, ואילו מאז יולי, אז יצאו לשוק מחשבים אישיים שמחירם נמוך במיוחד (פחות מ־1,000 דולר), החלו ותיקי המשתמשים לחסוך, שכן הם לא נאלצו לשדרג עוד את מחשביהם שוב ושוב.

23 מיליון תמונות העלתה

חברת קורביס לרשת, בשיתוף פעולה עם מנוע החיפוש אלטה ויסטה, בתקווה שגולשים אקראיים ייצרו מהן גלויות וירטואליות וכרטיסי ברכה למשלוח בדואר אלקטרוני. מבקרים באחד משני האתרים יוכלו להשתמש בתמונות מפורסמות, שקורביס היא בעלת זכויות היוצרים שלהן: תצלומים משל אנסל אדמס, תמונות מהגלריה הלאומית הבריטית ומאגר התמונות של באטמן.

http://www.corbis.com

אסירות הן כלות מבוקשות,

כך מסתבר על פי הפופולריות הגדולה שזוכה לה אתר שידוכים חדש ויוצא דופן באינטרנט. האתר, Jailbabes.com, מציע שירותי שידוכים לגברים המעוניינים לשאת נשים המרצות עונש מאסר באחד מבתי הכלא בעולם. מאחורי האתר עומד קן קליין, פנסיונר אמריקאי בן 61, שחיפש, לדבריו, "חידוש אקזוטי", שימשוך מבקרים לאתר שלו.

עלייה של 200% במספר

משתמשי האינטרנט הביתיים נרשמה בשנה האחרונה, כך קובע סקר של חברת ISDN NET. 71% מהגולשים הם בני 25־55, ל־23% מהגולשים טרם מלאו 25 שנים, ורק 6% מבוגרים בני 55 ויותר. רובם העידו, כי הם מעדיפים לגלוש מהבית כדי לשמור על פרטיותם.

יודורה מצטרפת

לאקספלורר ולנטסקייפ. גם בתוכנת הדואר האלקטרוני הקטנה והפופולרית התגלתה פירצה, המאפשרת משלוח היפר־קישור תמים לכאורה, המאפשר לשולח להיכנס לכונן הקשיח של המקבל, ולהרוס או לגנוב משם מידע. חברת קוולקום, המשווקת את יודורה, מסרה כי טלאי תיקון מתאים יהיה מוכן להורדה מאתר החברה כבר בסוף השבוע.

האמת מאחורי המספרים

הפרה הקדושה שעל המוקד הפעם: פרסום באינטרנט.
האם זה שווה? האם זה אמיתי? האם יש לזה עתיד?

דו"ח אמין

עידו אמין

הרעיון פשוט, ויש לו מיליון גרסאות: אם אקים אתר שאליו יבואו כל חובבי עוגות הגבינה בעולם – מיליונים, בלא ספק – אוכל למכור באנרים באתר (ראו מסגרת) ולחיות כמו מלך. נשמע פשוט, כמעט שומעים את ההצלחה דופקת בדלת.

למרות זאת, המלצתי: אל תרוצו עדיין לקנות רכב שטח בצ'קים דחויים. להפך: על פי כמה מהמומחים, כדאי לנטוש במהירות כיווני חשיבה כאלה. החשיבה הזו, הם אומרים, בעייתית, ורוב האתרים הבנויים על הקונספציה הזו לא ישרדו.

נניח שבעל אתר שבו נמכרות כפיות וירטואליות מפרסם את האתר שלו באמצעות באנרים המופיעים באתר הגבינה שלכם. כל גולש וגולשת הרואים את הבאנר, יכולים להקליק עליו ומשם לקפוץ לאתר הכפיות. טוב? עוד לא. הבעיה היא שהגולשים נחשפים לבאנר, אך לא מגיבים אליו.

המספרים אומרים, כי כיום רק 0.7% מהנחשפים לבאנר הכפיות מקליקים על הבאנר ומבקרים באתר הכפיות (ומובן שלא כל המקליקים קונים כפית). ייתכן שרק אחד מכל 70 מבקרים הנכנסים לאתר הכפיות אכן קונה כפית. מה זה אומר? שאתם צריכים לחשוף את הבאנר בפני 10,000 איש כדי ש־50 מהם יבקרו באתר הכפיות, ותימכר כפית וירטואלית אחת. כדי שזה יהיה כדאי, מחיר הפרסום צריך להיות נמוך ממחיר כפית.

למה פוחתת התגובה לבאנרים? הטיעון המרכזי של מבקרי הבאנרים היא שבאנרים כשיטת פרסום באינטרנט הועדפו בעבר, לא משום יעילותם אלא משום שהיו מהאמצעים היחידים בעולם האינטרנט שהיו בני תמחור, ומובנים לנציגי עולם הפרסום "הישן".

אבל כשבוחנים את הבאנרים כשיטת פרסום, מגלים במהרה שהיא מאוד "לא־אינטרנטית", ומאוד מיושנת: באנרים הם סטטיים, ומופצים באופן המוני כמעט בלי התאמה אישית. הם שריד העומד לעבור מן העולם, ולפנות את מקומו לפרסום של העתיד: מדויק, אישי, דינמי ומתומחר לפי תוצאות (ולא לפי חשיפה). תמחור לפי חשיפה לאלף ראשים ייעלם בעולם החדש, שבו יזכה הגולש לשיחת מכירות אישית.

איך סופרים אותנו?

בבאנרים, בשונה מפרסום יחידני, חשוב לעבור סף חשיפה מסוים (ודי גבוה), לפני שמפרסם כלשהו יעיף מבט לכיוון שלך. במלחמה זו, שואף כל אתר להוכיח כמה חשיפה הוא מקבל. אז כשירות לסופרי הראשים, הנה ניסיון להגדיר מהם מספרים סבירים בתחום הפרסום בבאנרים.

שלא כבעיתונים ובשידורי טלוויזיה, אין באינטרנט גוף מוסכם המכמת חשיפה ומדרג אתרים. נתוני חשיפה של אתר מסוים מגיעים בדרך כלל מהאתר עצמו, או מסוקר עצמאי שפועל בלי אישור או שיתוף פעולה. האם אפשר לסמוך על מקצועיות של סקר כזה?

שאלה אחרת וחשובה לא־פחות היא, באילו מונחים נמדדת החשיפה? בימים הקדומים של האינטרנט נהגו לספור "היטס", כלומר "פגיעות". בכל פעם שאני לוחץ על קישור ליאהו!, לדוגמה, נמנית שם גישה מהמחשב שלי. הבעיה: האתר שאנו בוחנים סופר לא רק "היטים" של טקסט, אלא גם תמונות, קובצי אודיו ועוד. במקרה של עמוד המורכב ממסגרות, אפשר בקלות להגיע לעשרות "היטים", בעוד שלמעשה הצופה ראה רק עמוד אחד.

ברור שאין חשיבות רבה לספירת "היטים", ועל כן נעבור לשיטה מתוחכמת יותר: ספירת עמודים. בשיטה זו סופרים כל עמוד באתר שנחשף לעיני הגולש, בלי קשר למספר ה"היטים". כמות זו, הנקראת "עמודים שנצפו", יכולה [illegible] קטנה עשרות מונים ממספר ה"היטים". אם באתר יש, נניח, מיליון "היטים" בחודש, ייתכן שהם מתבטאים ב־100,000 עמודים שנצפו בחודש בלבד.

אבל נניח שאנו מטיילים הלוך ושוב בתוך אותו אתר, ומה ערך לאותו עמוד אם הוא נחשף עשרות פ[illegible] לעיני אותו גולש? לו רק יכולנו לבדוק, אם זה באמת אותו גולש! ובכן, בעלי האתר אינם יכולים לדעת פרטים על הגולש, אבל הם יכולים לדעת בקירוב מתי הוא נכנס לאתרם ויצא ממנו.

כך, אפשר לספור "ביקורים". ספירת הביקורים אינה מסורתית כמו ספירת "היטים" ו"עמודים נצפים"; היא מסובכת יותר ודורשת כלי ניתוח מורכבים, ותוצאתה מספר הקטן עוד יותר ממספר הדפים הנצפים. דוגמה מעשית: באתר־העל "סנונית", המונה מאות עמודים, נרשמו בחודש האחרון יותר מ־3 מיליון "היטים", אבל רק 780,000 עמודים נצפים, שמייצגים רק 182,000 ביקורים בחודש (כ־6,000 ביום).

וזה עוד לא הסוף. הרי אותו מבקר יכול לבקר באותו אתר פעמיים או שלוש ביום, ואז הערך המצטבר של חשיפתו לפרסומת יורד. האם מוצדק לספור שלושה ביקורים של אותו מבקר? לכן, יש המתעקשים על בדיקת מספר המשתמשים הקבועים באתר.

מבחינה סטטיסטית זה תחום בעייתי. מה עושים? ממציאים כלים חדשים לספירת הראשים הזו. לדוגמה, מציעים לאורחי האתר שירות שבעבורו הם חייבים לקבל סיסמה, וסופרים את מספר מקבלי הסיסמאות. כך ייתכן, שאתר שבו 25,000 ביקורים בחודש יתברר כבעל 10,000 מבקרים בלבד. הנה כך, במהלך ארבע פסקאות, הצטמקו לנו אתרי ענק בעלי מיליון "היטים" לסדר גודל של רבבות – ממדים הדומים לאלו של ירחון, ולא מהנפוצים ביותר.

בדרך להוכחת קיומן של רבבות, סיבכתי כלאחר יד את בעלי האתר בעצת אחיתופל, והיא: פתח לך שירותים גלווים, כגון דואר מבוסס רשת. שירותים אלה אינם תמיד נחוצים לקיום האתר, והם יכולים להתפתח ל"תיק" שאין דרך לסגור, אך הם נחוצים לגילוי ערכו האמיתי של האתר מבחינת מפרסמים.

מכאן נובע חלק מהאטרקטיוויות המסחרית של אתרים כגון הוטמייל ומירבילים, אתרים שאינם מתקשים, יחסית, להוכיח כמות מדויקת של משתמשים פעילים. למירבילים קל יותר להוכיח את הימצאותם של מיליוני משתמשים בעלי סיסמה מאשר לאלטה ויסטה, מנוע החיפוש שמושך אליו 6.7 מיליון גולשים בחודש.

6.7 מיליון בחודש. לא יותר? כן, אלה המספרים שמצאו מומחי "רלוונט נולדג'" לפני כחודש בלבד. ביאהו!, לדוגמה, סופרים 26 מיליון מבקרים בחודש, כלומר כמעט כל גולש רביעי בעולם. אבל גם 6.7 מיליון בחודש הם מספר נאה, כ־200,000 מבקרים ביום.

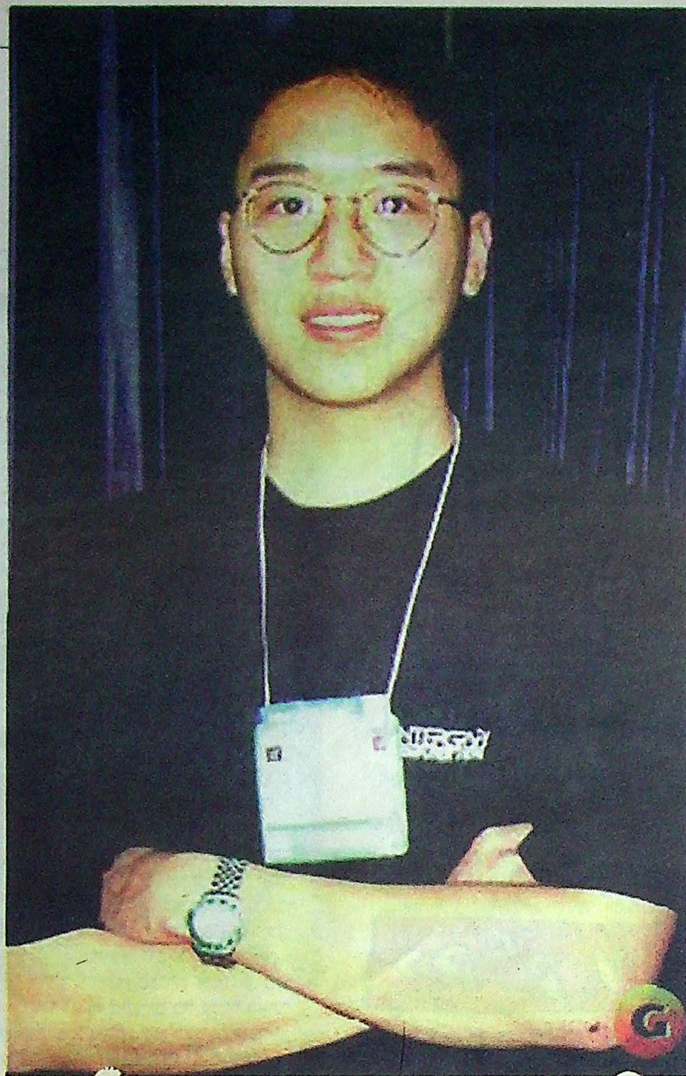
איך היתה נראית הצלחה מקבילה בישראל? על פי אתר המחקר NUA, יש בישראל 200,000 משתמשים, שהם 3.7% מהאוכלוסייה. לשם השוואה, בארה"ב מחוברים 30% מהאוכלוסייה. זה מכניס לפרופורציות את הטענות שלפיהן ישראל היא מעצמת היי־טק: כן, יש כאן מתכנתים מוכשרים, אבל האינטרנט אצלנו עדיין בחיתוליו.

לו היה אצלנו אתר שכוח משיכתו לישראלים היה ככוח המשיכה של אלטה ויסטה לגולשים בינלאומיים, הוא היה מושך 4.6%: 9,200 גולשים שהיו רואים כ־200,000 עמודים בחודש. כלומר, הסטטיסטיקות של "סנונית" שהזכרנו קודם, עומדות יפה במבחן הסבירות, ונשמעות בגבול הריאלי.



מילון מונחים לפרסום באינטרנט

- **באנר:** מודעה גרפית, בדרך כלל רוחבית וארוכה המופיעה באתר מסוים. הקלקה עליה מביאה את הגולש לאתר של המפרסם.
- **היטים:** גישה לקובץ כלשהו בפרוטוקול http. "היט" יכול לבטא גישה לעמוד טקסט, לתמונה או לכפתור. כשאנו קוראים עמוד באתר, אנו מייצרים מספר משתנה של "היטים" במחשב המארח.
- **דפים נצפים:** מספר הפעמים שצפו גולשים בעמוד/ים שלם/ים באתר.
- **חשיפות:** מספר הפעמים שצפו גולשים בבאנר.
- **ביקורים:** מספר הפעמים שהגיע גולש לאתר ויצא ממנו, לאחר שצפה בעמודים.
- **מבקרים:** מספר הגולשים ה"אמיתיים" שביקרו באתר מסוים בפרק זמן נתון.
- **קליק רייט:** שיעור ההיענות לבאנר מסוים, הנקבע על פי מספר המקליקים ועוברים לאתר המפרסם.



הכּוֹתֵש

דניס פונג, 21, נוהג בפרארי אדומה, מרוויח עשרות אלפי דולרים בחודש, וכל זה מלשחק קוויק באופן מקצועי. בראיון מיוחד ל"קפטן אינטרנט" מספר פונג על העבר, על ההווה ועל העתיד, וגם נותן טיפים לשחקנים

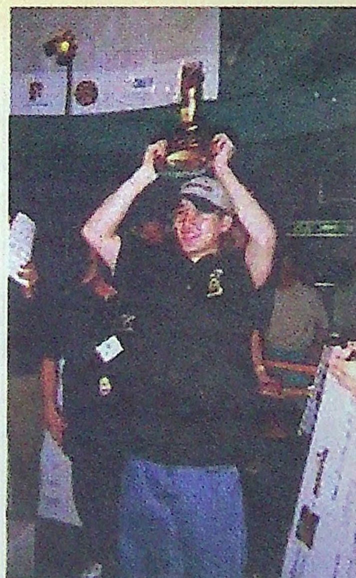
דפנה לוי־ינוביץ

כמו כל האגדות, גם זו של דניס פונג מתחילה ביום בהיר אחד: "ביום בהיר אחד שמעתי על טורניר של משחקי DOOM2, ולא יכולתי שלא ללכת. אני כבר לא זוכר מה היה משחק המחשב הראשון ששיחקתי, אבל את המשחקים הרציניים התחלתי עם DOOM. עד לאותו יום שיחקתי לי לבד, בבית, אבל הצלחתי לא רע, ובפעמים שבהן ניסיתי את כוחי בזירה המקומית, התברר לי שאני לא כל כך גרוע. החלטתי להצטרף לחגיגה, ופתאום, בלי שהספקתי להבין איך זה קרה, נהייתי אלוף הטורניר".

פונג, 21, עושה קריירה ממשחקי מחשב. הוא לא כותב אותם, לא מעצב אותם ולא מפיץ אותם. הוא משחק אותם, והוא עושה את זה מספיק טוב כדי להביס את כל מי שאי־פעם ניסה להתמודד מולו. הקריירה הזו כבר הניבה לו מכונית פרארי אדומה, עשרות אלפי דולרים וכמובן גביעים, מדליות והרבה כבוד.

פונג הוא אלוף הליגה המקצוענית הראשונה של משחקי המחשב באינטרנט. את התפנית המקצועית ביצע פונג לפני קצת יותר משנה. בתערוכת המשחקים והמולטימדיה השנתית E3 שהתקיימה באטלנטה השתתף באליפות ה־Quake, ולמרות מחאות בני משפחה וחברים שאמרו לו שהוא מבזבז את זמנו, הוא לא רק הגיע לצמרת, אלא נסע משם במכונית הפרארי הנ"ל, שתרם לטורניר מעצב הקוויק עצמו, ג'ון קארמק מחברת התוכנה ID.

משם המשיך פונג ישירות לטורניר הראשון של הליגה המקצוענית באינטרנט, וזכה גם בו. "מי שרוצה לנצח, חייב לבוא בתחושה של ביטחון וללכת על זה", אומר פונג, שכינויו האמיתי במשחק הוא Thresh (הכותש).



ליגה משל עצמו

ליגת המשחקים המקצוענית הוקמה באינטרנט על ידי ג'ו פרז וג'ק הייסטטנד, שניהם אנשי אתר המשחקים המקוונים Total Entertainment Network, אחד האתרים הגדולים מסוגו בארה"ב. פרז, מנהל האירועים של האתר, הגה את הרעיון להמיר את מבנה האתר המסורתי, ששימש עד אז מקום מפגש למשחקי חובבים שנפגשו שם באקראי למשחקים חד־פעמיים, באתר שיארח ליגה מסודרת, שיש בה משחקים מוקדמים, צבירת נקודות, שיפוט מקצועי וכמובן – פרסים. את אלה מספקות חברות מסחריות גדולות, כגון לוג'יטק ו־AT&T, שאלפי המשחקים המכורים המגיעים לאתר שיכנעו אותם שלליגה יש פוטנציאל כלכלי גדול.

הליגה, PGL שמה, מקיימת אירועים שונים בכל ימות השנה, ושידורים חיים שבהם אפשר לצפות דרך הרשת. השחקנים המקצועיים מתמודדים שם בטורנירים המחולקים לשתי קטגוריות: משחקי אקשן ומשחקי אסטרטגיות. טורניר הקוויק הוא מטבע הדברים אחד הפופולריים ביותר, אך לא־מעט מעריצים יש גם לטורנירים של Red Alert, BattleZone, DOOM ואחרים. השחקנים עצמם מתמודדים סולו או בשבטים, ובכל מקרה נושאים שמות אקזוטיים, כדוגמת "המכסח" או "התליין", שנועדו להשרות על הסצינה אווירה של מסתורין, ולספק למשתתפים ולצופים את האשליה שהם נמצאים בשדה קרב פרימיטיווי קדום.

"לא היינו צריכים לחפש שחקנים, הם פשוט נמשכו אל הליגה מעצמם", מספר גארת שאטו, מזכיר העיתונות של ליגת PGL. "פירסמנו בכל מקום אפשרי את העובדה שאנחנו מציעים פרסים כספיים נכבדים, בסדר גודל של 250 אלף דולר, ושהליגה תספק לחבר'ה אפשרות לשחק מול טובי השחקנים בצפון אמריקה. חוץ מזה, אנחנו המקום שבו הם יכולים להפגין את הכישרון הגדול שלהם, גם מול עמיתים למקצוע, וגם בפני ספונסרים עתידיים. חברות מסחריות שמחו מאוד לפגוש שחקנים טובים באמת, ולהחתים אותם על חוזי פרסום".

הפתיחה הרשמית של הליגה היתה בנובמבר '97, לאחר שנאספו שני מיליון דולרים בכספי חסויות. לדברי שאטו, מדובר בהשקה היקרה ביותר שידע האינטרנט. "אנחנו לא מפרסמים את מספר הגולשים שנכנסים אלינו בכל יום", הוא אומר, "אבל יש הרבה מאוד כאלה. היו לנו 1,500 שחקנים רשומים בטורניר הראשון, 1,600 שחקנים בטורניר השני ו־2,000 רשומים לקראת הטורניר השלישי".

רשות הדיבור לחבר גרזן

הכסף וגם התהילה היו הגורמים שמשכו את פונג אל הליגה. בילדותו הוא שיחק לא מעט ב־MUD, משחקי תפקידים שבהם כל שחקן לובש דמות של אווטאר דמיוני, ושם אימץ לעצמו את השם Threshold. בהמשך הדרך החליט שהשם ארוך מדי וקיצר אותו ל־Thresh, שפירושו חבטה חוזרת ונשנית. השם, הוא אומר, מרתיע לא־מעט שחקנים פחות מנוסים המנסים להתמודד מולו. בעמודים הרשמיים של הליגה אפשר למצוא רשמים של שחקנים שהובסו בידי פונג, ומעידים כי קור הרוח שלו מצמרר, וגם היכולת שלו לחזות מראש את המהלכים שתיכננו עוד לפני שהם עצמם החליטו אילו צעדים לבצע.

מה צריך כדי להיות שחקן גדול?

"צריך ראש פתוח, מחשבה מהירה מאוד ורפלקסים מהירים. שחקן טוב חייב להיות מסוגל לשלוט בעכבר בדייקנות ולהיות בעל כושר התמדה. במשחקים כאלה הדברים מתרחשים במהירות עצומה. בדרך כלל יש לך



פחות מחלקיק שנייה כדי לקבל החלטות ולהגיב על המתרחש בזירה, ואתה מוכרח לדעת איפה יהיה היריב שלך, עוד לפני שהוא יודע את זה ולפני שהוא רוכש יתרון. לא תמיד הדברים מתרחשים כפי שאתה מקווה שהם יתרחשו, ושחקן טוב הוא שחקן שיש לו סבלנות והוא מסוגל לראות עוד כמה צעדים קדימה, להתאושש מהמכה וללמוד מהניסיון. אני מצליח לקחת את המשחק ממפלה לניצחון באיכות עוד יותר גבוהה".

הדגמה מעשית של ניצחון כזה נתן פונג, חבר בשבט השחקנים המכונה "האגדות", מול יריב קשה במיוחד, "אנתרופי", שהוביל במשך רוב רובו של משחק הגמר בשנה שעברה. פונג, שכלי הנשק החביבים עליו בקוויק הם אקדח ברקים ומשגר טילים, התאושש במערכה האחרונה וגרף את הגביע. "למרות עדינותו הטבעית הוא הופך לרוצח אכזרי על המסך", אומרים עליו בליגה, "הוא אוהב משחקים, אבל בשום אופן לא מתייחס לזה כאל משחק ילדים".

יש לי חיים משלי

"כדי לנצח צריך להשקיע", אומר פונג, "ולשחק קוויק לפחות שעתיים רצופות ביום. אני גם מקפיד להתאמן לפני כל משחק, אם כי בטורניר של E3 לא היתה לי הזדמנות לעשות חימום, פשוט נזרקתי לתוך המשחק, וניצחתי. היום אני גם יכול לשחק פחות, ויש ימים שאני לא נוגע במשחק".

יש יריבים שמפחידים אותך?

"כמובן. הכי קשה לשחק מול מישהו שאתה לא מכיר ושאף פעם לא ראית אותו משחק. אני מתבונן ואני מנסה ללמוד את מהלכי היריב. מכיוון שאני כבר מפורסם בברנז'ה, רוב האנשים פוחדים ממני יותר משאני פוחד מהם".

יש לך זמן לעיסוקים אחרים?

"בהחלט. אני אוהב לכתוב, ואני כותב לשני מגזינים של משחקי מחשב: "PC Gamer" ו־"Gamers.com". חוץ מזה, הייתי רוצה להישאר הרבה זמן בתחום המשחקים, כשחקן או בתחום העסקי, או בכל צורה אחרת".

פונג, יליד הונג קונג המתגורר בקליפורניה, גם לומד מינהל עסקים באוניברסיטת ברקלי. הוא ואחיו לייל הקימו חברה, שבין השאר מוציאה לאור את ספרי ההדרכה והעצות שהוא כותב. ספרי העצות למשחקי קוויק שלו היו, כצפוי, להיט, ופונג מעיד כי הוא נהנה לעזור למתחילים לגלות עד כמה המשחק מורכב ומהנה, אף שהוא כמעט טובע במבול המכתבים שהוא מקבל בדואר אלקטרוני מנערים המשוכנעים שמלה אחת משלו תהפוך גם אותם

לכוכבים.

"המשחקים אינם מפריעים לחיים האמיתיים שלי", אומר פונג, שמלבד המכונית ההיא זכה גם במנוי לכל החיים על משחקיה של חברת ID, והוא בוחן מיד כל משחק חדש עוד בטרם ייצא רשמית, "כי אני משחק בעיקר בלילה, מאוחר. יש לי אפילו זמן לצאת עם חברים ולנסוע בעיר בפרארי שלי".

מה דעתך על הרעיון להפוך את "קוויק 3" למשחק רב משתתפים בלבד?



"הרעיון ליצור זירת קוויק נראה לי נחמד מאוד, זה יהיה קרוב לוודאי המשחק הרב משתתפים האולטימטיווי. כל מה שקשור בעיצוב של "קוויק 3" יהיה מתוכנן לריבוי משתתפים, אני מאמין שזה יהיה ה־משחק של העתיד, ובטח יהיה מרכזי מאוד בליגה מקצוענית כשלנו".

שיחקת כבר ב־Unreal?

"לא ממש. כשהמשחק יצא לשוק, הקוד של הגרסה רבת המשתתפים עדיין לא הושלם, כך שעוד לא יצא לי לנסות אותו. באופן כללי, מעניינות אותי רק אופציות מרובות משתתפים במשחקים חדשים. ממה שראיתי במשחק ליחידים, הוא נראה חביב, עם גרפיקה בהחלט טובה מאוד".

פונג הוא אלוף האלופים, אבל מלבדו משחקים בליגה עוד כמה שחקנים שזה מקום העבודה העיקרי שלהם, ואיש מהם אינו מתלונן על קשיי פרנסה. "קשה.להגדיר מה זה שחקן מקצועי", אומר שאטו. "אם את מתכוונת לשחקנים שעשו הרבה כסף, עשרות אלפי דולרים, מהליגה, יש כאלה אולי 6 או 7. הגילאים משתנים, יש לנו שחקנים בני 13 ושחקנים בני 40 פלוס. בעונה הראשונה היה לנו שחקן אחד בגמר בן 14 בלבד, ובשנה השנייה אחד הפיינליסטים היה בן 38. רוב השחקנים צעירים מגיל 25".

ולמה כולם כל כך אוהבים לשחק קוויק?

"את זה כדאי לשאול את Thresh. אני חושב שזה בגלל העליונות הגרפית. מיד אחרי שקוויק יצא לשוק, הוא נהייה להיט, כי אפשר היה בקלות לשחק נגד אויב דמיוני או נגד מישהו אחר ברשת, ועוד יותר בקלות אפשר לתכנת תוספות ושינויים. ברגע ששיחקת את קוויק והגעת לנקודה שבה כבר משעמם לך נורא, את יכולה ליצור לעצמך כל מיני גרסאות אישיות מעניינות".

יש מקרים שבהם ההערצה לפונג מביאה את הקהל הצעיר לקבל החלטות גורליות. כפי שמספר שאטו: "קיבלנו לא מזמן דואר

"המשחקים אינם מפריעים לחיים האמיתיים שלי", אומר פונג, "אני משחק בעיקר בלילה, מאוחר, ויש לי אפילו זמן לצאת עם חברים ולנסוע בעיר בפרארי שלי"

אלקטרוני מאמא אחת במיזורי, שטענה שהבן שלה ראה בטלוויזיה כתבה על Tresh, שבה הוא כונה "השחקן המקצועי האולטימטיווי", והחליט שאין טעם ללכת לבית הספר. הוא הפסיק ללמוד והודיע לאמא שלו שמעכשיו הוא רק משחק משחקי מחשב. היא שאלה אותנו, אם אנחנו מקיימים מחנות קיץ או תוכניות אימונים לילדים. מה שמצחיק בזה, זה שג'ו פרז הוציא חוזר לכל אנשי הליגה כמה ימים קודם לכן, והודיע שבקרוב מאוד נתחיל לקיים מחנות אימו[illegible]ל שם Tresh, מעין קייטנות משחקי מחשב למי שרוצה להיות מקצוען".

פונג, בחור צנוע, לא אוהב לדבר על מעריצים, אבל אומר שהוא מקבל בלא הרף פניות, רובן הן מכילות מחמאות. הוא גם מעדיף שלא לדבר [illegible] להתבטא באמצעות הגרזן, כלי הנשק האוטומטיים והפצצות מארסנל כלי הנשק של קוויק.

אתה מובן להסתכן בתחזית אישית על עתידם של משחקי המחשב?

"למה לא. אני בטוח שזה יהיה תחום ענק. הוא כבר כבש כמעט את כל העולם, ויש לנו היום שחקנים מרוסיה וגם מדרום אפריקה. אני בטוח שבעוד זמן קצר לכל תושבי העולם יהיה מחשב וגם חיבור אינטרנט מהיר, ואז יהיה שגשוג לא־נורמלי בתחום. קראתי באיזשהו סקר ש־90% מבעלי המחשבים האישיים משחקים בהם, גם אם זה סוליטייר או שולה המוקשים. צריך לשים לב לעובדה חשובה מאוד: העתיד של הענף מבטיח ומזהיר, ואני ממש מאושר שאני באמצע כל זה כרגע".

עצות של מקצוען

הכי חשוב: לפתוח את הראש (גם את שלך, גם את של היריב)



"אחת העצות הכי חשובות שאני יכול לתת לכל מי שרוצה לשחק ברמה גבוהה היא לפתוח את הראש, במיוחד כשאתה עומד מול יריב טוב. אנשים הם יצורים חכמים, והם לא תמיד עקביים. לכן, אסור להיכנס להתמודדות עם איזו תפישה מוגדרת מראש על היריב, כי אין לו בהכרח תוכנית פעולה מוגדרת מראש. שחקן טוב חייב ללמוד איך לתת מכות־נגד, כמו שאומרים. להסתכל מה עושה האיש שעומד מולו, ומיד לעשות משהו שיבטל את השפעת הצעד שלו. אם זה לא עובד, צריך מהר להחליף טקטיקה, להישאר בלתי צפויים ולבחור במגוון של תגובות".





אשת קררה

האנשים שעשו את האינטרנט. והשבוע – **אסיה קררה**, כוכבת הפורנו שהקימה אימפריה

אסיה קררה היא אולי ההוכחה לכך שתעשייה שבאופן מסורתי ניצלה וביזתה נשים, עשויה להפוך בזכות מהפכת המידע לענף שבו נשים משתתפות בהפקה, בעשייה ובשיווק, ואפילו מרוויחות לא־מעט ומשגשגות מקצועית.

לפני שאסיה קררה פתחה את מכלול האתרים שלה, היא היתה כוכבת פורנו. התפנית בקריירה לא היתה מובנת מאליה, ואם כי גם כיום היא משווקת פורנו, את גופה שלה ליתר דיוק, היא מפגינה הבנה עמוקה של מריום הפעולה שלה ומנצלת את האינטרנט כדי לבסס לעצמה מעמד של כוכבת, ולהתעשר בהתאם.

קררה, בת 25, נולדה בניו יורק, אבל גדלה בגרמניה, וכיום היא מתגוררת בניו ג'רסי. היא פסנתרנית חובבת, כוכבת פורנו נועזת, אשת עסקים, אשפית פיננסית וגם האקרית. הקריירה הקולנועית שלה כוללת הופעה ב־130 סרטי פורנו. הקריירה המוסיקלית שלה כוללת השתתפות בקונצרטים בקרנגי הול הנודע. היא למדה יפאנית ומינהל עסקים, לאחר שקיבלה מילגה מאוניברסיטת רוטגרס, היא מנהלת תיק השקעות מצליח, וגם אתר ענק ומשוכח, שאותו בנתה בעצמה לאחר שלמדה ביסודיות html דינמי ואת שאר תחכומי הרשת.

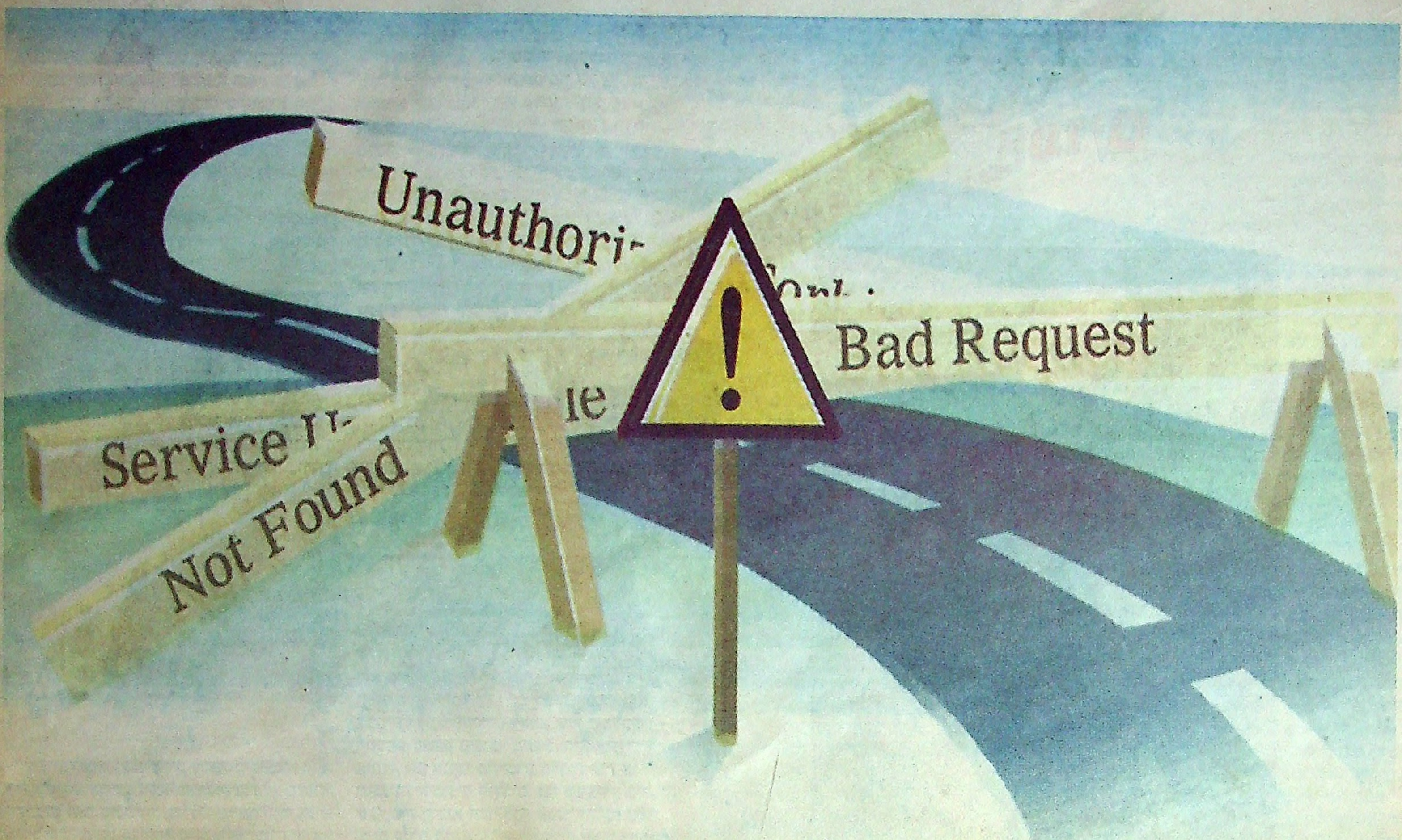
ב־93' כיכבה קררה בפעם הראשונה בסרט כחול – "The Swap 2". שנתיים אחר כך היא כבר כתבה את התסריט לסרט הבא שלה – כתבה, ביימה וכמובן גם שיחקה בו. הסרט, "A is for Asia", זכה בפרסים שונים מטעם תעשיית הפורנו. ה־A בשם הסרט אמור לסמל את ההצטיינות שמאפיינת כל דבר שקררה נוגעת בו.

הקריירה העצמאית שלה החלה אחרי שפרשה מחברת "ויוויד", שם עבדה בראשית דרכה. היא חולקת את חייה כיום עם חבר, הנושא את הכינוי Useless, ובמקרה או לא נשוי לחברה הנוכחית של בעלה לשעבר של קררה. היא אינה האשה היחידה המתפרנסת ממכירת פורנו ברשת, אבל היא בהחלט מן המתוחכמות שבהן, ואולי היחידה השולטת ברזי התכנות ומנצלת את הטכנולוגיה לטובתה. האתר שלה, הכולל שפע תמונות שלה, זכה ב־People's Choise adult Internet Awards. היא מתעדת בו את שלבי התערותה בתחום המחשבים, ומציגה את המחשב הראשון שחיברה אל הרשת. כיום יש לה שלושה כאלה, מחוברים ביניהם ברשת, שתי מדפסות, שני סורקים ושפע ציוד נוסף. אם הכל ילך כשורה, היא מקווה לפרוש מהעסק בגיל 30.

http://www.asiacarrera.com

http://www.firststar.com/asia

נאורה שם־שאול



האתר שאליו הגעת איננו מחובר

גולשים כבר רגילים להיתקל בשלל הודעות שגיאה בכניסה לאתרים. להלן מקרא להודעות הנפוצות ביותר

עתידנים נוהגים לחשוב שהאינטרנט והטלוויזיה יהיו יום אחד זהים, אבל נראה כי דרושה עבודה מסוימת לפני כן. לעומת תוכניות טלוויזיה, שהיו תמיד נגישות לכל הצופים, אתרי אינטרנט לעתים קרובות אינם כאלה.

הסיבות הן רבות, ו"ההסברים" המופיעים על המסך הם נסתרים במקרה הטוב, וחסרי ערך במקרה הגרוע. כמו רוב הכבישים המהירים, גם האינטרנט מתקשה לעתים קרובות להביא מבקרים ליעדם עקב תנועה כבדה, ואפילו כשגולשים באינטרנט מצליחים להגיע לאתר, רבים עלולים למצוא דלת שאלפי משתמשים אחרים כבר צובאים עליה ומסתופפים בו זמנית בפתח הצר, בכניסה לשרתי המחשבים של האתר.

"כשגולשים אינם יכולים להיכנס לאתרים, זה בדרך כלל לא אשמת המחשב האישי או קו הטלפון", אומר איגור שינדל, סגן נשיא לטכנולוגיה של Time New Media, המנהלת את האתר Pathfinder של Time Warner (www.pathfinder.com), הכולל את העיתונים "Fortune", "Time" ו־"People". "הבעיה האופיינית היא העומס הכללי על האינטרנט, או העומס על השרתים עצמם".

כמו מישהו הנתקל בצליל תפוס כשהוא מנסה לבצע שיחת טלפון, משתמש שאינו יכול להיכנס לאתר אינטרנט צריך להמשיך ולנסות. מי שמתנתק מפנה מקום אוטומטית למישהו אחר. אתרים שמציעים תוכנות להורדה יכולים להיות תפוסים לפרקי זמן ארוכים יותר. לעומת הורדת דף אינטרנט, שדורשת רק כמה שניות של זמן חיבור, הורדת הגרסה האחרונה של Internet Explorer יכולה לארוך 20 דקות עד 3 שעות באון־ליין, מה שמגביל את מספר המשתמשים שיכולים להתקשר לשרתים.

אפילו היכולות הנרחבות של האתרים המאוכלסים יותר באינטרנט אין פירושן גישה קלה. אתר יכול לקרוס מסיבות רבות – חיבור לספק האינטרנט שהתנתק או החלטה של מנהל האתר להוריד אותו מהאינטרנט זמנית כדי לעדכן את דפיו. אם אתר קטן יותר קורס, ייתכן שהסיבה אף טריוויאלית יותר – ילד שרץ מאחורי המחשב של אמו, נתקל בחוט החשמל ומנתק אותו וכדומה.

אתרים עלולים גם להיראות כתפוסים בעוד שלמעשה הם רק עולים בקצב של חילזון. דפים עמוסי גרפיקה נטענים לאט וגורמים למשתמשים רבים להקיש על כפתור "עצור" בדפדפן שלהם מתוך סברה מוטעית שדבר אינו קורה. לעתים, הדפדפן שלך ידווח לך בחלון קטן בתחתית המסך מה בדיוק הוא מנסה לעשות – להתקשר לשרת של המארח או להוריד חומר וכדומה.

הקשת כתובת (URL – Uniform Resource Locator) שגויה – גם אם הטעות היא רק באות או בספרה אחת – תיחסם הגישה לאתר (כמה ספקי אינטרנט, במיוחד בעלי אתרים פורנוגרפיים, מנצלים איות שגוי. הם רושמים אתרים ששמם שונה רק באות אחת משמותיהם של אתרים פופולריים, כדי שמשתמשים יגיעו אליהם בטעות).

אפשר גם להקיש על קישור באתר בית או במנוע חיפוש באינטרנט, כמו יאהו! או אלטה ויסטה, אך לא להגיע לשום מקום, משום שהדף כבר אינו שם, למרות שקיים עדיין תיעוד שלו.

לפי מחקר שנערך באחרונה מטעם האתר All Things (www.pantos.org/atw), שמסביר כיצד להקים אתרי אינטרנט, דפי אינטרנט הולכים וגדלים, ומספר הקישורים החסרים, המצביעים לעבר דפים שאינם קיימים, עלה מאוד בשנה החולפת. כיום, ב־23% מכל הדפים יש לפחות קישור "מת" אחד.

"הקונסורציום (הגוף האחראי על התקינה ברשת) מנסה למצוא דרכים לבטל הרבה מהבעיות של כניסה לאתרים באינטרנט. הוא עובד באינטרנט 2, הדור הבא, שיגדיל את הכביש האלקטרוני לאתרי אינטרנט (רוחב הפס) פי 10 עד 100", אמר חבר בקונסורציום, מריו גרלה, פרופסור למדעי המחשב באוניברסיטת קליפורניה בלוס אנג'לס.

התוכנית תדע לזהות מצב שבו משתמשים רבים מדי מנסים להתחבר לאתר מסוים, ותעתיק אוטומטית את דפי האתר לשרת אזורי נוסף. עכשיו צריך רק מישהו שיוכל להמציא דרך למנוע מאותו ילד להיתקל בחוט החשמל.

מה אומרת הודעת השגיאה?

הנה הסוגים השכיחים ביותר של הודעות, ומה אפשר לעשות כדי להימנע מהן.

Not Found 404

הגעת לשרת הנכון, אבל הדף המסוים שאתה מחפש אינו נמצא. אם לא הקשת כתובת שגויה, הדף כנראה כבר אינו קיים, או שהוא עבר למקום אחר. לעתים זה עוזר לחזור אחורה: יש למחוק את חלק הכתובת שמימין לקו הנטוי הראשון. כך, תוכלו לראות אם האתר עדיין פעיל, ולנסות לחפש את הדף הרצוי בתוך האתר. אם הכתובת מסתיימת ב־htm, נסו html, ולהפך.

Service Unavailable 503

תנועה גדולה מדי ברשת; השרת עמוס מדי זמנית; השרת סירב לספק חיבור לרשת; פסק זמן בשער: אלה גרסאות של הודעות המעידות על עומס היתר באתר – יותר מדי משתמשים מנסים להיכנס לאתר בעת ובעונה אחת. הפתרון היחיד הוא להמשיך ולנסות.

Unauthorized 401 (לא מאושר) ו־Forbidden 403 (איסור)

לא הקשתם סיסמה; הסיסמה שגויה; האתר פתוח רק למשתמשים מתחום מסוים (אקדמיה, עסקים וכד').

403.9

הגישה אסורה; משתמשים רבים מדי מחוברים; נסו שוב מאוחר יותר.

The Server Does Not Have a DNS Entry

אחרי שאתם מקישים כתובת של אתר אינטרנט, ספק האיטרנט שלכם מחפש את המקבילה הספרתית שלו; הודעה זו מציינת שהוא לא מצא אחת כזאת. לעתים כלל לא טעיתם, וניסיון נוסף באותה כתובת פותר את הבעיה. לעתים הכתובת שגויה. ולעתים מקור הבעיה הוא בשרת.

שעון החול ממשיך להתהפך לנצח

חיבור נוצר. אם שעון החול או הכדור ממשיכים בעקשנות, "נתב אינטרנט במקום כלשהו לאורך הנתיב לאתר שאתם מנסים להתחבר אליו נפל", אומר טים ברידי, מפיק ראשי של מנוע החיפוש של יאהו!. נסו שנית.

אריק טאוב, "ניו יורק טיימס"



קפטן שלום! אני רוצה להתחבר לאינטרנט לצורך קבלה ושליחה של דואר אלקטרוני בלבד. האם לצורך זה אפשר להתחבר חינם?

הקפטן משיב: כידוע בחיים אין שום דבר חינם, אבל אפשר בהחלט להתחבר לרשת בלא תשלום קבוע לספק שירות כלשהו. חיבור כזה מומלץ בעיקר למי שמתחבר לרשת לזמנים קצרים. מפעילת השירות היא בזק, השירות נקרא "בזקנט 135", והתשלום הוא בחשבון הטלפון החודשי. עלות החיבור היא 3.4 אגורות לדקה לבזק + תשלום לספק שתבחר מתוך הרשימה בכל פעם שתתחבר (בערך 30 אגורות לדקה).

כדי להתחבר לשירות זה יש לעקוב אחרי ההנחיות הבאות:

1. היכנס ל"המחשב שלי"/"החיבורים שלי". אם זה החיבור הראשון לרשת במחשב שלך, ייפתח אוטומטית אשף חיבור לרשת. תן לחיבור שם כלשהו, ודא שהמודם המוגדר הוא אכן המודם המותקן במחשב שלך.
2. לחץ המשך, ובחלון שיופיע הכנס את אזור החיוג שלך ואת המספר 135. מתוך תפריט המדינות בחר ב"ישראל" ולחץ המשך. במסך הבא יודיע לך המחשב, כי התהליך הסתיים בהצלחה, וכעת רק נותר להתקין את מתאם ההתקשרות לרשת. לחץ "סיום".
3. כעת, בתוך חלון "החיבורים שלי" יש צלמית חדשה בשם שהענקת לחיבור שלך. לחץ עליה באמצעות הכפתור הימני של העכבר ובחר ב"מאפיינים". בחלון שייפתח הסר את הסימון שמעל "השתמש בקידומת העיר והמדינה". לחץ על כפתור "תצורה" ובחר ב"אפשרויות". סמן את האפשרות: "הצג חלון מסוף לאחר החיוג". צא ב"אישור" ושוב "אישור".
4. היכנס ל"המחשב שלי"/"לוח הבקרה"/"רשת", ובחלון שייפתח בחר "הוסף". ייפתח חלון נוסף. בחר "מתאם רשת" ולחץ "הוסף". ייפתח חלון נוסף: ברשימת היצרנים בחר "מיקרוסופט", ומתוך המתאמים שיופיעו בחר במתאם התקשרות לרשת (Dial-up Adapter). צא מכל החלונות באישור, אך ודא לפני כן שהסי־די של חלונות 95 מוכן בתוך כונן הסי־די שלך. יחל תהליך התקנה, שבסיומו תתבקש לאתחל את המחשב. אשר.
5. כעת נותר רק ללחוץ פעמיים על האייקון של החיבור שיצרת. אין צורך בסיסמה. אחרי שהמודם יחבר אותך ל"בזקנט135" יופיע חלון ובו מידע על כל ספקי השירות שניתן להתחבר אליהם דרך 135. הקש סיפרה לפי בחירתך ו"enter" (שים לב: לא כל הספקים מאפשרים אותו שירות ובאותו מחיר). תופיע הודעה ולאחריה ג'יבריש. זה הזמן ללחוץ על F7 "המשך". חכה שנייה ואתה מחובר לרשת.
6. לחלופין, תוכל פשוט להיכנס לחנות בזק הקרובה למקום מגוריך ולקבל חינם תקליטור, המבצע התקנה זו באופן אוטומטי, או להתקשר ל־1-800-500-135 או להיכנס לאתר בזק

http://www.bezeq.co.il/bezeqnet/bzqnet.html

ולהזמין את התקליטור.

קפטן שלום, האם ידוע לך משהו על וירוסים העוברים ב־IRC, ואיך להימנע מהם?

תודה מראש, עומר.

הקפטן משיב: יש כמה סוגים של וירוסים העוברים דרך ה־IRC, כמה מהם נחשבים ל"בעלי דם חם" בפי המומחים. Akoragil ו־Simsalapim הם שני זנים מוכרים ביותר. הם נשלחים לכל אחד ממשתתפי הצ'ט בהיכנסו לערוץ. הקלדת מלת קוד, בטעות או במתכוון, עלולה להביא לאחת משלוש התוצאות הבאות.

(1) מקיש המלה יועף מחדר השיחה;
(2) הווירוס יעביר את עצמו מהמחשב הנגוע למחשב שבו הוקלדה המלה למיקום C:\WIN95\SYSTEM.CB או SCRIPT.INI), תלוי בסוג הווירוס;
(3) מקליד המלה יוכל להיכנס למחשב הנגוע ולבצע בו את זממו.

חשוב לציין, כי באחד מכל 100 מקרים יופעל הווירוס בכניסה לערוץ, ובלא כל התגרות מצד המשתמש. Mirc רגישה במיוחד לווירוסים אלה. מה עושים? קודם כל, לא נכנסים לפאניקה! יש שני אנטי־וירוסים ידועים המסוגלים להתמודד עם הווירוסים הללו. האחד, נורטון אנטי־וירוס, שמורידים ב:

http://www.download.com/PC/Result/Download/0,21,0-36005,00.html?st.dl.tdtl.txt.tdl

והשני מקקפי אנטי־וירוס, ב:

http://www.download.com/PC/Result/Download/0,21,0-52999,00.html?st.dl.tdtl.txt.tdl

טיפ השבוע

מי שמתחיל את צעדיו הראשונים בבניית אתר משלו, יכול להיעזר רבות ב־http://www.builder.com.
למעשה, גם המקצוענים יוכלו להיעזר רבות באתר זה, המכיל כל מה שרציתם לדעת אבל התביישתם לשאול את הקולגות בנוגע לבניית אתרים.

אני אומר את זה כגולש

לפני כחודש עזב מיכאל איתן, הפוליטיקאי הישראלי המחובר ביותר לאינטרנט, את משרד המדע. "קפטן אינטרנט" שאל כמה שאלות



נאורה שם־שאול

"בישראל אין אוצרות טבע או כוח אדם זול", אומר מיכאל איתן, "מכאן שעלינו לנצל את חלון ההזדמנויות שנוצר עם היווצרותו של הכפר הגלובלי: כוח אנושי, מוח אנושי, אפשרות להיכנס לנישות טכנולוגיות. רק כשנהפוך את האינטרנט לדבר זמין והמוני, לספורט הלאומי שלנו, נתחיל ליהנות מחלון ההזדמנויות הזה. פיתוח טכנולוגיית המידע הוא מהלך אסטרטגי של מדינת ישראל".

אולי כדאי שהאינטרנט יהיה זול יותר.

"התעריפים של השימוש באינטרנט בישראל הם גבוהים, שערורייתיים ממש, ופוגעים בעתידה של מדינת ישראל – יותר מכל דבר אחר. אשמים בכך משרד התקשורת ובזק. משרד התקשורת מדבר הרבה על משק חופשי ודה־רגולציה, אבל ההתערבות שלו והמדיניות שלו בכל הקשור בתקשורת נתונים, רק מעכבות את ישראל מלהיות חברת מידע מתקדמת ומודרנית, נחלתן של כל שכבות האוכלוסייה.

"זה לא עניין של צדק חברתי אלא עניין כלכלי. אוכלוסייה שמשתמשת באינטרנט ומכירה את הטכנולוגיה, תניב יותר טכנאים, מהנדסים וממציאים בתחום זה. אי־אפשר לעשות את זה כשמחירי האינטרנט בשמים. אני לא אומר את זה רק כאיש ממשל, אלא כצרכן אינטרנט, ותובע הוזלה ממשית של השירות הזה. אני רואה קשר ישיר בין רמת הרגולציה לבין העלות הגבוהה – המחירים יירדו, אם יצמצמו את הרגולציה ויאפשרו תחרות חופשית גם בטכנולוגיית כבלים, לוויינים ועוד".

במשרד התקשורת אומרים שב־99' יבטלו את רוב הרגולציות.

"למה צריכים לחכות ל־99'? השנה היא קריטית, עוד כמה עשרות אלפי משפחות יכלו להיות כבר באינטרנט. אין זמן לחכות אפילו שבוע, ישראל לא יכולה להרשות לעצמה לוקסוס כזה. להפך, צריך לדרוש פיצוי על העוול רטרואקטיווית. הממשלה צריכה להיות מעורבת בבניית תשתיות, כפי שדואגים לכבישים, ולחייב חברות להשקיע בבתי ספר".

ונע[illegible] בזק.

"למה צרכני אינטרנט משלמים יותר מפעימה, הרי הפכו שיחה מקומית לפעימות רבות, והאינטרנט סובל הכי הרבה, כי 90% מהשיחות נגמרות בפעימה, אבל צרכן אינטרנט משלם הרבה יותר. זאת מדיניות שרוצה לבלום ולמנוע את התפתחות האינטרנט. מי שמגבה מדיניות כזאת משול לבעל תרנגולת שמטילה ביצי זהב שרוצה בבת אחת להוציא את כל הביצים וכך הוא בעצם גורם לחיסולה. לבזק לא שווה להזדרז בשיפור טכנולוגיה, כי הם פועלים כמונופול, אני כמנכ"ל בזק הייתי דואג לרווחיות. מצד אחד, צריך לאפשר לספקים תחרות עם בזק, כולל שיחות מקומיות, ומצד שני, לאפשר לבזק לספק אינטרנט".

הדמוקרטיה כבר אינה דמוקרטיה

הבייבי של איתן הוא פרויקט היל"ה (היערכות ישראל לעידן המידע), הכפוף למשרד ראש הממשלה. היל"ה מטפל בכמה תחומים: מרכזי אינטרנט קהילתיים, ממשל זמין וכרטיס חכם, תקינה לעברית באינטרנט, אינטרנט2 ופרויקטים של חקיקה ומסוי האינטרנט.

ממשל זמין – "הדמוקרטיה הנוכחית אינה דומה עוד לדמוקרטיה המקורית", אומר איתן, "זו דמוקרטיה ייצוגית שאינה נגישה לאזרח, חוץ משלב הקלפי. פרויקט ממשל זמין יאפשר לאזרחים להגיע למידע ולהשפיע על דיוני הממשלה. מידע ממשרדי הממשלה צריך להיות זמין לכל העם. אך לא רק קבלת מידע, אלא גם אינטראקציה מול הממשל, כמו למשל הורדת טופס ריק מהמחשב, מילוי הפרטים, ובמקרים מסוימים גם עדכונם בזמן אמת. אנחנו היינו הפרלמנט הראשון שפתח קבוצות דיון על הצעות חוק, ודברי האזרחים ישולבו בהצעות הוועדה ויחזרו אליהם עם תשובות. זה אתר פופולרי, 20 אלף כניסות בחודש.

"הממשל הזמין יהיה זמין באמת, וגם מי שאין לו קשר לאינטרנט יוכל להתחבר דרך מסופים בבית הדואר. במסגרת המכרז לפרויקט של מאגר הטפסים ערכנו ניסוי שהניב תוצאות מצוינות וחסך הרבה כסף למדינה. עד 15 בנובמבר, נדאג שכל פנייה של אזרחים בדואר אלקטרוני יהיה דינה כדין דואר רגיל, כלומר מחייבת תשובת המשרד בתוך 21 יום".

אינטרנט2 – רשת אינטרנט2, רחבת פס וניסיונית לצורכי מחקר ופיתוח תעלה 22־40 מיליון דולר בארבע השנים הקרובות. "זה בנפשנו", אומר איתן, "אם לא נשקיע עכשיו מכספי הציבור בתשתית אינטרנט2, נמצא את עצמנו מפגרים בדור הבא של תעשיית הטכנולוגיה, ולא נסלח לעצמנו. אלפים בישראל קשורים בתעשייה הזאת; הם פשוט יברחו מהארץ או יתמוטטו".

מס על סחר אלקטרוני באינטרנט – "להערכתי, צריך לאפשר פטור ממס ברשת, או לפחות שלא יהיה שינוי לרעה מעסקה רגילה. נקדם את הסחר האלקטרוני בכך שנסיר את היטלי המס על עסקות באינטרנט. אמנם עלינו להביא בחשבון אובדן הכנסות למשק המדינה, אך מגמת גלובליזציה תביא בחשבון הורדה במסים כמשטר כלל עולמי ואי־פגיעה במעמדו של הלקוח האינטרנטי".

פרויקט החקיקה – "חברת מיקרוסופט נענתה לפנייתי, ובמסגרת תרומתה הכוללת למאמץ הלאומי בהטמעת טכנולוגיית המידע, הקצתה כוח אדם לתכנ[illegible] פיתוח הפרויקט. מדובר בהשקעה הנאמדת במאות אלפי שקלים. תוצאות המחקר והפיתוח ישמשו את הממשלה, אם תחפוץ בכך, בלי שתהיה חייבת בתשלום. גם מיקרוסופט תהיה רשאית להשתמש בכלים שהיא מפתחת, למטרותיה היא. מטרת הפרויקט היא לעצב מחדש את ת[illegible] החקיקה בממשלה ולהתאימו לעידן המידע".

אז אומרים

אומרים שפרויקט היל"ה הוא בייבי פרטי שלך, שמיקמת אותו במשרד ראש הממשלה כי ידעת שתגיע לשם בסוף הרוטציה, ושאפילו קראת לו על שם הבת שלך.

"שמעתי כבר יותר מדי את הבדיחה הזאת. ראשית, לבת שלי קוראים אלה ולא הילה, ושנית, את יוזמת היל"ה התחלתי עוד כשהייתי ח"כ, ולא שר בממשלה שמיועד לרוטציה. המלצנו למקם את היל"ה במשרד ראש הממשלה, כי זאת תוכנית שאינה עוסקת בשאלות מחקריות שיכלו להשתייך למשרד המדע, אלא ביישומים מעשיים ובהטמעה, שאמורים להשתייך לזרוע המבצעת".

אומרים שהקמת את פרויקט היל"ה מתוך גחמה, למרות פרויקט תהילה של משרד האוצר.

"היוזמה של היל"ה קמה עוד לפני תהילה, ועל פי נוסחה מהפכנית. בהיל"ה יש רק שלושה עובדים, ותקציב של מספר בודד של מיליונים. פרויקט היל"ה ופרויקט תהילה משלימים זה את זה, ועובדים בתיאום מלא".

היה טעם לפגם בהסכם עם מיקרוסופט לפרויקט דואר אלקטרוני עברי? בכל העולם מיקרוסופט עומדת למשפט, ופה הממשלה פתחה לה את הדלת הראשית.

"אני מודע לזה שרבים נרעשו, מה עוד שזה נוגע לתחרות פנימית. צריך להדגיש, לממשלה אין צד בהסכם עם מיקרוסופט בקשר לדואר עברי, רק לנטוויז'ן ולבזק. כל גורם אחר שיבוא עם פתרונות לדואר עברי יקבל את ברכתי המלאה. באופן עקרוני אני בעד יוזמה מסחרית פרטית שתעודד את ההתפתחות והשימוש בטכנולוגיה בישראל".

אומרים שיוזמת ממשל זמין עלולה להיכשל באותו אופן שנכשל פרויקט "מעלה" של רשות הדואר. הטענה היא שהסיבות לכישלון הן הנחתה של הפרויקט בלי הטמעה יסודית של הטכנולוגיה אצל הצוותים העוסקים בכך, ושהיחס הזה חוזר על עצמו גם בפרויקט ממשל זמין.

"פרויקט 'מעלה' נכשל מכמה סיבות. רשות הדואר ניסתה להפעיל מתוכה מנגנון איסוף מידע על האזרח, מעין אימפריית מידע משל עצמה. איני רוצה לגעת במידע של יחידות הממשלה, אלא לתת ליחידות השונות להיות אחראיות לו, ולספק מנגנון סטנדרטי שיספק גישה בטוחה, זיהוי בביטחון מלא ואמינות של אותו מידע".

אומרים שממשל זמין מייקר את המידע לאזרח. האזרח הרי כבר שילם מסים כדי שמשרדי הממשלה יחזיקו את המידע ויספקו אותו; כעת הוא יידרש לשלם תמורת אותו שירות, שלמעשה הוא זכאי לקבלו חינם.

"את המידע הבסיסי האזרח ימשיך לקבל חינם באותם אופנים שקיבל עד היום. כל אחד יכול להמשיך לנסוע לחולון ולקבל רישיון נהיגה או ללכת למשרד הפנים ולמלא את הטפסים המתאימים. מי שירצה לקבל שירות עד הבית, כלומר לבצע את הפעילות מהמחשב האישי שלו, יצטרך לשלם, אין ברירה, זה כרוך בהשקעות אדירות שהממשלה אינה מתוקצבת להן. רק גורם מסחרי יוכל לעמוד בפיתוח כזה, והוא שיגבה את התשלום תמורת השירות הזה".

> **זה לא עניין של צדק חברתי – זה עניין כלכלי. אם לא נשקיע באינטרנט עכשיו, נמצא את עצמנו מפגרים בדור הבא, ולא נסלח לעצמנו**

אם כך, העשירים ייהנו מפרויקט ממשל זמין, והעניים ימשיכו לרוץ למשרדים?

"הפרויקט מבוסס על כך שמסופי אינטרנט יעמדו לרשות הציבור במשרדי הדואר, וכל אחד יוכל תמורת תשלום נמוך לקבל את השירות, יתר על כן, פקידי משרד הדואר ישמשו כאינטרפייס למי שאינו מכיר את האינטרנט. פקידי הדואר יהיו בסופו של דבר מעין חונכים ומדריכים לשימוש בממשל זמין".

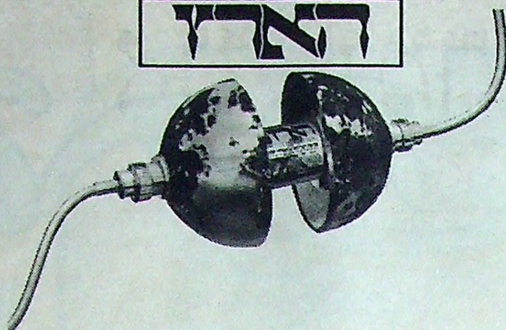
אומרים שממשל זמין מסכן את צנעת הפרט, ומאגר מידע על כל אזרח במדינה.

"האזרח יוכל לעדכן פרטים אישיים בלבד, ורק עם כרטיס חכם שמזהה שזה באמת הוא. הפרטים האישיים הם היחידים שמשותפים ממש בין המשרדים השונים, ומעדכנים זה את זה. הרי מרשם התושבים כבר נותן את הפרטים האלה והם פתוחים לכל דורש. לא נפקיר את מאגר המידע של המשרדים להאקרים בכל העולם. לכן אנו שומרים על העיקרון שהממשק אחיד, אך המידע עצמו נמצא ומאובטח במאגרי המידע של כל משרד בפני עצמו. יישום חוק חופש המידע הוא לטובת כולם".

אומרים שפרויקט הטפסים הממוחשבים יגרום לאבטלה במשרדי הממשלה השונים.

"החשש גדול, יש משרדים שבהם העובדים מתנגדים. נכון שהטכנולוגיה עשויה להפחית כוח אדם ב־10%- או יותר. אי־צדק חברתי, כמו שהיה במהפכה התעשייתית, לא בא בחשבון. צריך למצוא פתרונות יצירתיים. הראייה שלי מחייבת אותנו לומר שלא נחסוך גרוש משכר עבודה שניתן לעובדים. נגדיל תחומי עניין, המדינה תוכל להיות יעילה יותר. אולי צמצום שבוע העבודה או קיצור יום העבודה, אולי הסבות מקצועיות. הכסף שייחסך יצטרך ללכת לפתרון הבעיות הללו".

חברת האינטרנט המובילה בישראל. לשרותך.
NetVision
טל': 1-800-300-301



ISRAEL אנשים ומחשבים
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL



כנס ותצוגות בנושא:

"שיווק באינטרנט" (במסגרת תערוכת INFOTECH98)

בהשתתפות **דר' קליף קורצמן**, נשיא .Tenagra Corp

יום ד' 16.9.98 08:30-16:30 גן אורנים, תל־אביב

יום העיון יתמקד בנושאי אסטרטגיה תחרותית ויעסוק בנושאים מתקדמים בשיווק. בכנס נחשוף ונפתור כמה מן הסודות החשובים ביותר להצלחה שיווקית באינטרנט.
בכנס נארח את את **דר' קליף קורצמן** נשיא חב' "טנאגרה", שהינו מספר אחד בכל הקשור לאינטרנט העולמי.
חברת "טנאגרה" מתמחה בתכנון וביצוע מיזמים שונים באינטרנט והינה מהחברות הראשונות בעולם שהתמחו בשיווק באינטרנט.

בין הנושאים שיידונו:

- **השוק: האינטרנט היום ובעתיד הנראה לעין**
- **הלקוח: מי ומה ברשת – אפיון וניתוח התנהגות לקוחות.**
- **פתרונות אסטרטגיים: שיווק, מכירות ופרסום באינטרנט.**
- **שיווק דרך האינטרנט – שיקולים אסטרטגיים תחרותיים**
- **ניהול מסע שיווק מוצלח – השלבים ההכרחיים**
- **מסחר אלקטרוני ואבטחת מידע**
- **ניתוח סיפורי הצלחה**
- **השיווק בתקציב קטן – מכירות שירותים ומוצרים באינטרנט**

התוכנית נתונה לשינויים

בין המרצים: גב' רות אלון – נטוויזין, **מר מודי כידון** – גיתם,
מר איל יניב –I.O.L, **מר דני ליברמן** – קומרס.נט ועוד.

מחיר השתתפות בכנס 500 ש"ח כולל מע"מ, (כולל ארוחת צהרים), 10% הנחה למנויי הארץ ולמנויי "אנשים ומחשבים"
נא למלא ולפקסס ל "פוקוס הארץ" טל' 03-5121111 פקס: 03-6819296

☐ **כן, אני מעוניין להרשם לכנס** ☐ **כן, אני מעוניין להכניס חומר פרסומי לתיק משתתף, בתשלום.**

שם: ________ חברה: ________ תפקיד: ________ טל: ________

פקס: ________ כתובת למשלוח חשבוניות: ________ חתימה: ________ חותמת החברה: ________

כרטיס אשראי: ☐ ויזה ☐ ישראכרט ☐ דיינרס ☐ אמריקן אקספרס

מס' ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ בתוקף עד ______

רצ"ב המחאה ע"ס: ________ מס' המחאה ________ מס' חשבון ________

בנק ________ סניף ________

ביטולים יתקבלו עד ה-13.9.98

עדיעת הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

תעסוקה לילדים



האלקטרונאי הצעיר

כמה שעות ביום מבלים הילדים מול המחשב? אתר האלקטרוניקה הביתית של ערוץ הטלוויזיה החינוכית האמריקאית שואל את השאלה ומציע לקחת אותם להקשיב לנגן התקליטורים, לטלפון, לטלוויזיה ולמכשירי חשמל שונים בבית, כדי לעורר את סקרנותם לגבי אופני פעולתם של מכשירים אלה. סיור מודרך בעבר מדגים למבקרים כיצד נראו החיים בלי מכשירים אלה. ההדגמות צבעוניות וקופצניות ומבטיחות לרתק גם את מי שסף חוסר הסבלנות שלו נמוך. הקישורים לאתרים אחרים מרתקים ומחייבים ביקור.

http://www.pbs.org/wgbh/aso/tryit/tech

עשה כמו ידידך

סבלנות, זה בעיקר מה שצריך, אבל גם חוש הומור, כי גן האוריגמי מציע אין־ספור פטנטים לקיפולי נייר, חלקים מאוד מסובכים ואחרים קלים לביצוע. מלבד הוראות עשה זאת בעצמך, מעניין לקרוא כאן את ההיסטוריה של קיפולי הנייר היפאניים, ואת המשמעות הסמלית של כל אחד מהסמלים המסורתיים. אפשר להדפיס דיאגרמות של קיפולים מעניינים ולהתאמן בר בבר עם עיון בהדרכה באתר.

http://ccwf.cc.utexas.edu/~vbeatty/origami/view.html

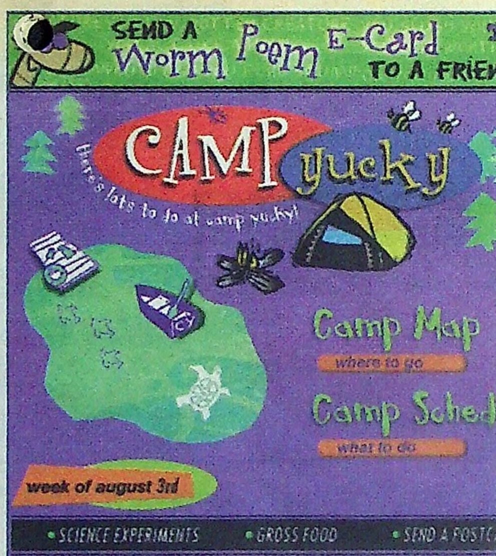
חסמב"ה בקוטב הצפוני

הרפתקאות משמר החופים הוא אתר לצעירים חובבי אקשן, המוכנים לעקוב מרחוק אחרי משלחת היוצאת בדרכה אל הקוטב על סיפון "כוכב הצפון". ספינת המשלחת, שוברת קרח ארוכה ומרשימה, ממתינה לדואר אלקטרוני של מבקריה הצעירים, ומבטיחה לענות על כל שאלה במהירות. תמונות רבות מהנוף הנשקף מסיפון האונייה מוצגות כאן, וגם מידע מעניין על הדולפינים השוחים בים הצפוני. עדכונים יומיים מאפשרים לעקוב אחרי הרפתקאות משונות העוברות על המדענים, ומאמרים ארוכים יותר הכתובים בלשון שתהיה נהירה במיוחד לקורא הצעיר מספקים מידע על בעלי החיים, על האקלים ועל היסטוריית של המסעות אל הקוטב.

http://www.wenet.net/~uscg/adventures/index.html

"מחנה פיכס" גם הוא מיועד להרפתקנים, ובמיוחד לבעלי עניין עמוק בתולעים, בחרקים ותופעות מגעילות במיוחד. העיצוב נפלא והצעות הבילוי מגוונות מאוד.

/http://www.nj.com/yuckykids



אתרים חדשים



המפיץ יסייע לכם לעדכן את כל מנועי החיפוש העבריים במידע על האתר שלכם. וואלה, תפוז, גוג גו, דפי רשת ועוד.

http://www.click2.co.il/hamefits

פרויקט השירים העבריים מנסה לקבץ את כל השירים העבריים באינטרנט ומצפה מן הקוראים לסייע באיתור השירים ובקישורם אלה לאלה.

http://www.fortunecity.com/tinpan/newreed/615



דיאנה ריג הבלתי נשכחת, שכיכבה בגרסת הטלוויזיה הבריטית המקורית של "הנוקמים", לא תהיה שם, אבל דור הנוקמים החדש מיוצג בכבוד. באתר הסרט שהקרנתו מתחילה בישראל השבוע. רייף פינס, אומה תורמן ושון קונרי, חידונים, תמונות ועוד.

http://www.the-avengers.com

המרכז לנפגעות אונס ותקיפה מינית בחיפה מוסר באתרו החדש מידע מקיף על הסיוע שהוא מעניק לנזקקות ועל הפרויקטים המיוחדים שהוא יוזם. אפשר לקרוא כאן כמה דברים מעניינים על מיתוסים הקשורים באונס, נתונים סטטיסטיים וקישורים לאתרים מעניינים אחרים.

http://www.migvan.co.il/magicpage/org/hrcc/home.html

המהפכה הוא אתר לקידום הקולנוע הישראלי אל מרכז העשייה התרבותית בישראל. כתוב באנגלית וברוח קרב.

http://www.geocities.com/Hollywood/Makeup/3568

ייעוץ מקוון בכל הקשור בהתמכרות לאינטרנט, בהנחיית הד"ר קימברלי יאנג.

http://www.netaddiction.com

מצעד

עשרת אתרי הצ'ט הפופולריים ברשת

לפי http://www.100hot.com

1. http://www.activeworlds.com
2. http://www.tribal.com
3. http://wbs.net
4. http://chat.acmeweb.com
5. http://www.alter-zone.com
6. http://chat.aftonbladet.se
7. http://talk.keeptalking.com
8. http://amanda.keeptalking.com
9. http://www.100hot.com/images/the-park.gif
10. http://club.keeptalking.com

אתר השבוע

להוריד את הכובע ולהשתחוות – אנשי האנציקלופדיה בריטניקה פתחו אתר חדש ומצוין באמת ושמו e-Blast. מדובר בשילוב של בית ספר, מועדון חברים, בית קפה ואולם קולנוע למשתמשים מתחילים ומתקדמים כאחד. יש שם כתבות על הרגלי הגלישה של מפורסמים, ביקורת על אתרים חדשים, לוח אירועים חיים, הסברים בשפה פשוטה לגולשים מתחילים, מילון מונחים מפואר, המלצות על אתרים חיוניים, שימושיים, כיפיים ומוזרים ומבחר של מסלולי גלישה לפי נושאים. כמו כן עומדת לרשות המבקרים אפשרות לחיפוש מהיר בבריטניקה, במילון וובסטר האנגלי־אנגלי ובמילון מלים נרדפות. הכל חינם.

http://www.eblast.com

מילון

אימוטיקונים (Emoticons) – סמלים קטנים המורכבים מצירופי סימנים ואותיות, המאפשרים למשתמשי דואר אלקטרוני, למשתתפי צ'טים ולשאר המתקשרים להביע רגשות באמצעות האינטרנט בקיצור ובלא מלים. האימוטיקונים נראים כמו פרצופים קטנטנים ("סמיילים") מחייכים, מפהקים, כעוסים וכדומה. לדוגמה, ;-) מסמל קריצה. 0-: מסמל התפעלות.

HTML – השפה שבה נכתבים עמודי האינטרנט, מערכת הסימנים המוכנסת לקובץ, כדי שאפשר יהיה להציג עמוד רשת ולקרוא אותו באמצעות דפדפן. הגרסה המתקדמת של html קרויה html דינמי, והיא מאפשרת למעצבי אתרים ליצור עמודים מתוחכמים, הכוללים אנימציה ומאפשרים למשתמשי הרשת אינטראקטיוויות פשוטה.

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוי־ינוביץ



שלישי 11.8

24:00 אריק מקסאק ממועדון מעריצי אבקת הכביסה אריאל מסביר לגולשים, איך למצוא גרביים שנעלמו בכביסה

http://www.pathfinder.com/money/chat

רביעי 12.8



01:00 צ'ט עם להקת סבן מרי תרי

http://www.sonicnet.com

04:00 צ'ט עם ורנון צ'דוויק, מארגן כנס מעריצי אלוויס פרסלי

http://www.pathfinder.com/time/community/newsforumyahoo.html

15:00 הופעה חיה של הקומיקאי בותבי גראפו מפסטיבל אדינבורו בסקוטלנד

http://www.chat.beeb.com

חמישי 13.8

15:00 הופעה חיה של הקומיקאי זוכה פרס האמי ריצ'ארד הול מפסטיבל אדינבורו

http://www.chat.beeb.com

22:00 צ'ט עם אילן שושן

http://www.pnaiplus.co.il

שישי 14.8

04:00 צ'ט עם דונה ד'אריקו מ"משמר המפרץ"

http://www.tvgen.com

15:00 נואל פילדינג וג'וליאן בארט – שידור חי מפסטיבל אדינבורו

http://www.chat.beeb.com

שבת 15.8

03:00 שידור חי של הופעות ג'ב לוי ניקולס, כריס מיילס וריקו בל

http://www.rollingstone.com

ראשון 16.8

13:00 שידור חי בליווי פרשנות של משחק הקריקט בין אנגליה לסרי לנקה

http://www.lords.org

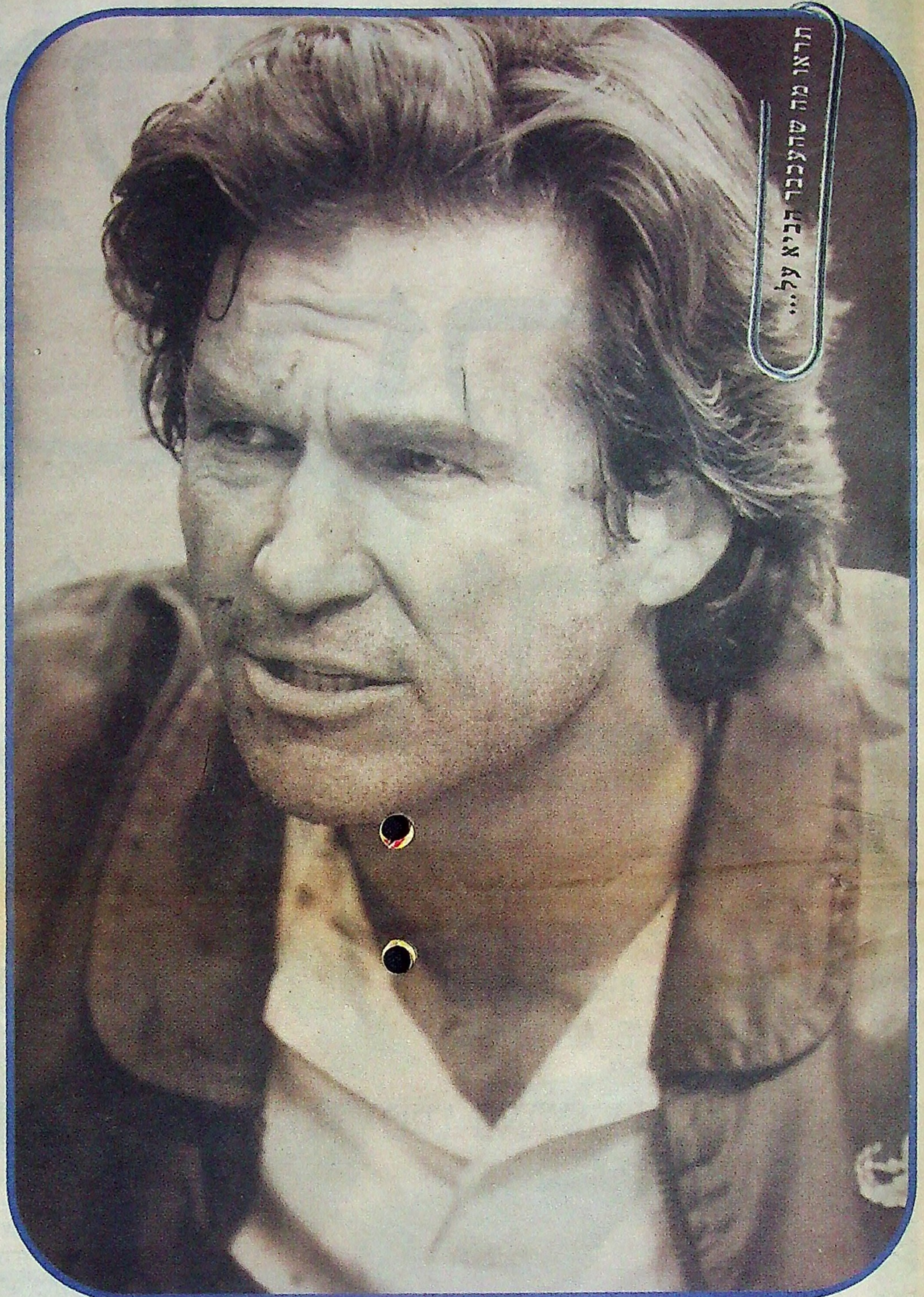
שני 17.8

02:00 הופעה חיה של קווין אידה ולהקת זדקו

http://www.netwaves.net/amphitheater2

15:00 הקומיקאי סימון מונרי – שידור חי מפסטיבל אדינבורו

http://www.chat.beeb.com



ג'ף ברידג'ס

השחקן האמריקאי ג'ף ברידג'ס, קשה להאמין, יחגוג בשנה הבאה יום הולדת חמישים. הוא נולד ב־4 בדצמבר 1949 בלוס אנג'לס. כבנו של שחקן, הוא מצא את עצמו בטבעיות מלוהק כבר בגיל חודש לסרט קולנוע. בגיל שמונה השתתף באופן קבוע בסדרת טלוויזיה יחד עם אביו, ובגיל 22 כבר היה מועמד לאוסקר על תפקיד משנה באחד מסרטיו.

ברידג'ס כיכב במהלך השנים בעשרות סרטים וסדרות טלוויזיה, אבל דווקא באינטרנט הוא אינו מפגין נוכחות מרשימה. במנוע החיפוש אלטה ויסטה מוזכר ברידג'ס רק 4,878 פעמים. בקבוצות הדיון המצב גרוע עוד יותר. הוא זוכה שם ל־192 אזכורים בלבד. לשם השוואה, בראד פיט נהנה מ־26,729 אזכורים.

לא ברור למה, אבל לברידג'ס אין קבוצות של מעריצים נלהבים וקולניים בקבוצות הדיון. בזו המוקדשת ליצירותיהם הקולנועיות של האחים כהן (alt.movies.coen–brothers), יוצרי הסרט בכיכובו, "ביג לבובסקי", מוסכם על דעת הרוב כי משחקו של ברידג'ס אולי אמין – אך מעצבן, ומאוד לא מתאים לצמד האחים ללהק דווקא אותו לאחד מתפקידי המפתח בסרטם. בקבוצת הדיון soc.motss מושווה ברידג'ס לכוכב העולה בן אפלק (ארמגדון), אבל התכונות הנידונות שם הן דווקא מבנהו הפיסי ולא כישרון המשחק שלו. מצד מבקרים הוא זוכה ליחס שונה. "לפעמים ג'ף ברידג'ס לבדו הוא סיבה מספיק טובה לצפות בסרט", כותבת פולין קראל, מבקרת הקולנוע של המגזין "אוברלי".

ברידג'ס נשוי באושר לסוזן גסטון, אותה הכיר על סט צילומים של אחד מסרטיו. הם התחתנו ב־77' ונולדו להם שלוש בנות, שהם מקפידים לשמור הרחק מעין התקשורת. בשעות הפנאי ברידג'ס מלחין שירים, שכמה מהם הוא ביצע בסרטיו, מצלם ומצייר. מקצת מיצירותיו אלה נמכרו לאספנים במחיר 1,500 דולר לציור. הוא גם מעצב מסכות, שאותן הוא נוהג לתרום לאיגוד צדקה אמריקאי המטפל בילדים בארה"ב וגם בישראל.

ב"ביג לובובסקי" ברידג'ס משחק את ה־DUDE ("הברנש"), שתקוע אי־שם בשנות השבעים, כהגדרתו. על תפקידו הוא אומר: "אני לא אוהב להגביל את עצמי ולשחק רק 'בחורים טובים'. אני מעדיף להיכנס לדמויות שנויות במחלוקת. בסרט האחרון נכנסתי לנעליו של מכור לסמים, עולם שהיה בעבר מוכר לי חלקית, ולכן היו לי קונפליקטים אם לקחת את התפקיד. כאשר שוחחתי עם בנותיי בעניין, הן אמרו שבסופו של דבר מדובר רק בסרט ולא צריך להיבהל מזה. לא פעם הן ראו אותי בזרועות אישה אחרת מעל מסך הכסף, ולא נבהלו במיוחד מכך שזו לא היתה אמא שלהן".

- http://www.celebsite.com/people/jeffbridges/index.html
- http://www.Geocities.com/Hollywood/Academy/4824/vault2.html
- http://www.mgmua.com/wildbill/ns1/bridges.html
- http://www.3gcs.com/tron

נל״ין
זה עסק
למומחים
נקודה.

פתרונות עסקיים החל מ- $99 לחודש

חבר נקודה לנקודה, והעסק שלך יטוס באינטרנט



ויש עוד כמה נקודות:

- אתה מקבל ייעוץ ותמיכה שוטפת מאנשי המקצוע הטובים בישראל. מומחים המתמחים בתקשורת נל״ין לאינטרנט.
- אתה נהנה מהאינטרנט המהיר ביותר שיש ומהתאמה מלאה ומדוייקת לדרישות המיוחדות של העסק שלך.
- אתה מתחבר לטכנולוגיות המתקדמות ביותר בתחום הנל״ין.
- אתה נהנה ממחירים בלעדיים - המשתלמים ביותר בתחום הנל״ין.
- הדרכה מקצועית ואישית במשרדך על ידי המומחים של ג׳ון ברייס הדרכה.

חייג עכשיו למומחים של אינטרנט נל״ין: 1-800-200-250.

אינטרנט נל״ין

מקבוצת יורוקום ואינטרנט זהב
www.internet-nalan.net

יורוקום **1-800-200-250** אינטרנט זהב להתחבר לעולם טוב יותר

מפיצים מורשים:

John Bryce Training Centre
תים team
תים מחשבים ומערכות בע״מ
בינת
תקשורת מחשבים בע״מ
אדאנות - IIS
ADAnet

בר * להבי * קורן